

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

“RAFAEL MARÍA DE MENDIVE DAUMY”

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MASTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN: EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

TÍTULO: Medio de enseñanza para contribuir al desarrollo de la cultura económica desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas.

Autor: Lic. Ariel Gamez Iglesias.

Tutor: Dr. C. Juan José León Coro.
Profesor Titular.

PINAR DEL RÍO

2010

DEDICATORIA

Le dedico todos mis triunfos a mi abuela que ha estado siempre a mi lado para darme la mano en los momentos más difíciles, a ella que siempre ha cuidado de mis tropiezos en la vida, a mi abuelo y mi padre que aunque no me acompañan en los batallares cotidianos siempre los llevo en mi corazón, a mi madre que me ha enseñado el valor de ser hombre, a mis hermanos que siempre ponen su hombro en los momentos más necesitados, a mi familia que me ha demostrado el significado del amor, a mis amigos que son incondicionales en cada momento que los necesito, a nuestros estudiantes porque ellos son nuestra razón de ser y muy especial a esta Revolución que me ha dado la posibilidad de ser un profesional.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento, en primer lugar a todos los profesores que forman parte del Departamento de Economía de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Rafael María de Mendive”, en particular a la MSc. Olga Lidia Ramos Díaz, a los compañeros del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”, por su gran maestría y el esfuerzo realizado, en aras de contribuir a mi formación profesional.

Hago extensivo mi agradecimiento a todos aquellos, que de una forma u otra, contribuyeron a la realización de este trabajo, especialmente a todos mis amigos y muy concretamente a mi tutor el Dr. C. Juan José León Coro, así como al Dr. C. Fermín de la Caridad Machado González quien no dudó en mis posibilidades para alcanzar el triunfo.

A todos ellos.

Muchas Gracias.

RESUMEN

A partir del diagnóstico realizado en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez” el cual arrojó insuficiente material de consulta para la asignatura Economía de Empresas, el autor se dió a la tarea de recopilar información que contribuya al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes, lo que resultó el problema real de este trabajo.

Durante el desarrollo del proceso investigativo se elaboró un medio de enseñanza, con los contenidos y objetivos cognoscitivos a vencer por parte de los estudiantes que egresen de dicho centro. Partiendo del método Dialéctico Materialista, se utilizan para ellos diferentes métodos teóricos que proporcionaron la fundamentación teórica del trabajo, para lo cual se teorizó sobre conceptos tales como: Conciencia Económica, Cultura Económica y Medios de Enseñanza; así como los métodos empíricos de observación, encuestas, entrevistas, y sus resultados sirvieron de base para la corroboración y validación de la propuesta.

La presente investigación contribuye, en su ejecución y desarrollo a un cambio cualitativo en el desarrollo de la conciencia económica que tributa al actual empeño del Partido y el Estado Cubano de lograr en el pueblo, una cultura general integral. Así como al desarrollo de los profesionales de nivel medio que se forman actualmente.

ÍNDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA CULTURA ECONÓMICA.	7
1.1 La economía y sus interacciones sociales.	
1.2 Definición de cultura económica.	
1.3 Conclusiones del Capítulo.	
CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DE SITUACIÓN ACTUAL DEL COMPONENTE CULTURA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE LA ESPECIALIDAD CONTABILIDAD.	
2.1 Caracterización del centro.	
2.2 Características del estudiante de segundo año en la Educación Técnica y Profesional.	
2.3 Caracterización del grupo.	
2.4. Caracterización del estado actual de desarrollo de la cultura económica en los estudiantes que forman parte de la muestra seleccionada.	
2.5 Conceptualización y operacionalización de las variables.	
2.6 Análisis del programa vigente de la asignatura Economía de Empresas.	
2.7 Concepción metodológica de la investigación.	
2.8 Resultado y análisis de la aplicación de los métodos empíricos.	
2.9 Conclusiones del Capítulo.	

CAPÍTULO III DESCRIPCIÓN DEL MEDIO DE ENSEÑANZA Y VALIDACIÓN

3.1 Fundamentación de la propuesta.

3.2 Presupuestos teóricos asumidos que respaldan la propuesta.

3.3 Objetivos de la propuesta.

3.4 Justificación y necesidad del medio de enseñanza.

3.5 Principios que sustentan el medio de enseñanza.

3.6 Propuesta de solución del problema de la investigación.

3.7 Valoración de la efectividad de la propuesta.

3.8 Conclusiones del Capítulo.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La escuela como institución social responde por la formación de las nuevas generaciones de cubanos y portadora de un sistema de influencias sociales que implican también a la familia y la comunidad; está llamada a jugar el papel que le corresponde en la formación de conocimientos y actitudes asociados al desarrollo de la cultura económica que necesita nuestro pueblo.

En enero de 1959, el Gobierno Revolucionario triunfante se encuentra con la situación deprimente de todo el sistema educacional cubano, denunciado con anterioridad en el alegato “La Historia me Absolverá” del Dr. Fidel Castro Ruz.

En cumplimiento al programa del Moncada, la educación se proyecta a un nivel cualitativamente superior, se introducen las concepciones acerca de la educación basada en la pedagogía socialista. Entre ellas el carácter democrático y laico de la educación, la función social de la escuela en la formación de las nuevas generaciones, la vinculación del estudio con el trabajo, la necesidad de desarrollar la actividad independiente del alumno en el proceso de aprendizaje y el papel creador del maestro. Todos estos principios, proceden de la más genuina tradición pedagógica de Cuba.

La respuesta a estos desafíos abarca entre otros, al profesor de los Centros Politécnicos del país, pues él es quien propicia el cumplimiento de los fines y demandas sociales.

En el Informe Central al Seminario Nacional de preparación del curso 2009-2010 la Ministra de Educación señaló: “nuestros jóvenes no tienen desarrollada la cultura económica” (...).

Tener cultura económica significa aquilatar los esfuerzos, valorar la repercusión que tiene el uso de los recursos, prever la economía doméstica (familiar), igual que la social, tener conciencia de que no es posible gastar más de lo que se ingresa y que las cosas no surgen de la nada; es tener la convicción de que sólo del trabajo emergen las riquezas, es conocer como se mueve la economía mundial, en fin, es estar al tanto de todo lo que incide en el bienestar económico de la sociedad; estos elementos deben ser tratados para que el estudiante se apropie de ellos y lo aplique en su labor profesional y de esta forma cumplir con la misión de el Educación Técnica y Profesional.

En los dos últimos años han existido indicaciones precisas del Buró Político del Partido Comunista de Cuba al Ministerio de Educación, Ministerio de Educación Superior e Instituto Cubano de Radio y Televisión en aras de incrementar el trabajo para el desarrollo de la cultura económica y la conciencia de productores en todos los miembros de nuestra sociedad cubana, por lo cual esta temática debe ser tratada e introducida en todas las formas y medios, fundamentalmente en la Educación Técnica y Profesional (ETP) que tributa con la formación de profesionales de nivel medio y de obreros calificados.

Después de un periodo de observación y análisis de esta problemática se pudo constatar a partir del desarrollo de diferentes acciones, regularidades tales como:

- La limitada existencia de textos que permitan elevar los conocimientos por parte de los estudiantes en el contexto de la asignatura Economía de Empresas y en especial en el Subsistema de Abastecimiento, lo que impide que los mismos puedan desarrollarse como profesionales altamente competitivos y con ello demostrar su cultura económica en su quehacer diario en el mundo empresarial.

- La sociedad actual requiere desarrollar su cultura económica para enfrentar la crisis y luchar contra los males económicos que agobian a la humanidad; sin embargo, las acciones que se emprenden en las escuelas en este sentido resultan insuficientes, en tanto que los estudiantes carecen de las herramientas necesarias para detectar y solucionar problemas profesionales al respecto.

Un análisis de la realidad educativa más reciente en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”, constata que el desarrollo de la cultura económica en el proceso de formación de profesionales de nivel medio en la especialidad de Contabilidad constituye una debilidad, lo que se manifiesta en el escaso dominio por parte de los estudiantes, de las categorías económicas que se relacionan con la economía concreta y en especial en el Subsistema objeto de análisis. De esta manera, la labor educativa en materia de cultura económica se ve limitada por el desconocimiento.

Estos antecedentes esenciales justifican la actualidad, significación social y pertinencia de acometer la presente investigación de forma tal que permita integrar todos los factores y potencialidades educativas para el desarrollo de la Cultura Económica.

Por lo que se puede definir el **problema científico** de la siguiente forma:

¿Cómo contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”?

Precisándose como **objeto de investigación**: proceso de desarrollo de la cultura económica y como **campo de acción**: desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.

Estableciéndose como **objetivo**: elaborar un medio de enseñanza que contribuya al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.

Precisándose las siguientes **preguntas científicas**:

1- ¿Cuáles son los antecedentes históricos, teóricos y metodológicos en el desarrollo de la cultura económica?

2- ¿Cuál es el estado actual en el proceso de desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”?

3- ¿Cómo elaborar un medio de enseñanza que permita contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”?

4- ¿Qué nivel de efectividad tendrá el medio de enseñanza elaborado para contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”?

Tareas de investigación:

1. Determinación de los antecedentes históricos y fundamentos teóricos-metodológicos en cuanto al desarrollo de la cultura económica.
2. Constatación de la situación real en cuanto al proceso de desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.
3. Elaborar un medio de enseñanza que contribuya al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.
4. Valoración de la efectividad del medio de enseñanza elaborado para contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.

La presente investigación parte de una concepción general del Materialismo Dialéctico como método general que rige la investigación por lo que el autor utiliza los siguientes métodos de investigación científica:

Como **Métodos Teóricos** fueron empleados:

Histórico – Lógico.

Análisis y Síntesis.

Inductivo – Deductivo.

Hipotético – Deductivo.

Sistémico.

Modelación.

Además se emplearon como **Métodos Empíricos**:

Observación a Clases.

Entrevistas a profesores.

Encuestas a estudiantes.

Para la valoración de la efectividad del medio de enseñanza elaborado se utilizó el Pre – experimento y como **Métodos Estadísticos y Matemáticos** la Estadística descriptiva expresada en tablas, gráficos y valores porcentuales.

Para el desarrollo de la investigación se parte de una **Población** de 90 estudiantes de segundo año de la especialidad de Contabilidad, y una **Muestra** de 30 estudiantes, lo que representa un 33.4 % sobre la población. El criterio que se siguió para seleccionar la muestra fue el no probabilístico intencional, que es aquel donde se selecciona al sujeto de acuerdo a un criterio establecido por un experto. Se considera la investigación de aplicación práctica.

Esta investigación se enmarca en la segunda línea investigativa de la Maestría en Ciencias de la Educación del Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribe (IPLAC), titulada: problemas del aprendizaje en diferentes niveles educativos.

El **aporte práctico**: un Medio de enseñanza que contribuya al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”, lo cual podrá elevar la calidad y eficiencia del trabajo en esta importante actividad económica para la formación integral de profesionales de nivel medio, con la cual tendrá una mejor preparación para dirigir los procesos logísticos.

Como **novedad científica** se ofrece un medio de enseñanza para contribuir al desarrollo de la cultura económica, lo que constituye, en su ejecución y desarrollo, un cambio cualitativo en el desarrollo de la conciencia económica que tributa al actual empeño del Partido y el Estado cubano de lograr en el pueblo, una cultura general integral así como al desarrollo de los profesionales de nivel medio que se forman actualmente, además de los que se desempeñan en las diferentes ramas de la Economía Nacional.

El resultado científico que se propone en su ejecución y gestión tributa cualitativamente a desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes, así como de la calidad en la utilización de los medios que se manejan o usan.

La tesis está compuesta por introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el primer capítulo se abordan los referentes teóricos y metodológicos relativos a la cultura económica. El segundo capítulo recoge la metodología utilizada. En el tercer capítulo aparece la fundamentación de la propuesta y la valoración de su efectividad. La bibliografía incluye textos nacionales e internacionales y finalmente se presentan anexos que complementan el trabajo.

Los resultados alcanzados en la investigación han sido presentados en diferentes eventos científicos como son:

- Evento Taller Científico Metodológico Nacional de Economía (TACIME), en el ISPETP.

- Evento Primer Taller Científico de la ETP.
- Evento Séptimo Congreso Internacional de Educación Superior. Evento de Base.
- Evento Coloquio-Taller provincial sobre el ideario de Ernesto Ché Guevara.
- Coloquio-Taller provincial sobre el ideario de Ernesto Ché Guevara.
- III Evento Científico Provincial: La educación en valores y el trabajo patriótico desde la disciplina Preparación para la Defensa.
- Evento: Coloquio-Taller Aproximación a lo Cubano.

CAPÍTULO I: GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA CULTURA ECONÓMICA.

Este capítulo tiene el propósito de fundamentar teóricamente la necesidad que se tiene de desarrollar la cultura económica en los estudiantes, para ello se profundiza en las relaciones entre la economía y otros fenómenos sociales como la ideología, la educación y la cultura.

1.1 La economía y sus interacciones sociales.

La economía tiene múltiples acepciones entre las que se destacan la administración eficaz y razonable de los bienes, el conjunto de ellos y las actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo, es conocida también como la ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos, el ahorro de trabajo, tiempo o de otros bienes o servicios, la reducción de gastos; entre otras muchas comúnmente utilizadas.

La economía expresa el conjunto de relaciones sociales de producción que establecen los hombres en el proceso de producción, distribución, cambio y consumo de los bienes materiales.

Si se unen ambos términos, se está en presencia del conjunto de conocimientos que se forman, a partir de las experiencias laborales, productivas o de los servicios y en la vida en sentido más amplio y se irradian al seno familiar, a los colectivos y población en general, la cultura económica genera una actitud ante la vida.

Según el Diccionario de Economía Política, la economía es el “conjunto históricamente dado de relaciones de producción, base económica de la sociedad; economía de uno u otro país, de la cual forman parte determinadas ramas y tipos de producción. También se denominan economía ciertas ramas económicas.” (Vólkov. M. y otros: 1981: 125). Desde esta definición se puede apreciar que el concepto encierra en sí, varias aristas para su análisis: base económica de una sociedad determinada, economía nacional integrada por varias ramas de producción y servicios y las ciencias económicas, dedicadas al estudio de distintas esferas de la actividad económica.

El estudio que en este trabajo se realiza, parte de la Economía Política como “ciencia que estudia las relaciones de producción, distribución, cambio y consumo de

los bienes materiales.” (Vólkov. M. y otros: 1981: 129) y servicios. Asumiendo así los presupuestos teóricos y metodológicos de la Economía Política Marxista Leninista.

Para Marx y Engels, la economía es el factor que determina la vida social “en última instancia”; es decir que su determinismo no es absoluto ya que en ella influyen otros factores sociales, el propio Engels había advertido: “Si alguien lo tergiversa diciendo que el factor económico es el único determinante, convertirá aquella tesis en una frase vacua, abstracta, absurda (...)” (Engels: s/f: 717).

El descubrimiento de la comprensión materialista de la historia, es uno de los méritos fundamentales del marxismo. Al aplicar la dialéctica materialista al análisis histórico social, Marx y Engels profundizaron en los nexos entre la base económica y la superestructura; la primera formada por el conjunto de relaciones de producción de una sociedad determina, necesarias e independientes de la conciencia humana.

La segunda correspondiente a los fenómenos de la vida espiritual, los cuales se ponen de manifiesto en el vínculo de la conciencia con la actividad práctico material de los seres humanos. Su elemento integrador es la conciencia social; aunque en ella existen además de relaciones ideológicas, organizaciones e instituciones que producen y reproducen la vida espiritual.

Según la dialéctica materialista, la superestructura como subsistema del todo social, no tiene un carácter pasivo en la sociedad; ella influye sobre la base o estructura económica, adelantando o retardando su desarrollo, por lo que tiene una independencia relativa con respecto a ella.

Antonio Gramsci (1997), quien prestó gran atención a la teoría marxista de la superestructura, señaló su importancia y significación en la dinámica de la vida social a partir del carácter activo de la misma, al respecto planteó: que “la filosofía de la praxis no separa la estructura de las superestructuras (...) por el contrario, concibe su desarrollo como íntimamente vinculado y necesariamente interrelativo y recíproco.” (Gramsci: 1997:71).

1.1.1 Relación base económica-superestructura.

A criterio de el autor de esta tesis la relación base económica – superestructura debe entenderse en sus nexos dinámicos, contradictorios y de influencias mutuas, sin determinismos absolutos de causa – efecto.

En el sistema superestructural, cada componente cumple funciones específicas que se realizan a través de relaciones de subordinación y coordinación con otros componentes.

Así; el Estado, sus instituciones políticas y el Partido, fijan las pautas de integración y realización de la actividad política. Las instituciones sociales y sujetos con personalidad jurídica, fijan las pautas de expectativas conductual que conforman el marco normativo de la política. Las ideologías (económica, política, moral, filosófica, jurídica, científica, artística y religiosa), fijan las pautas de la proyección social a corto y largo plazo y los marcos ideológicos de la política. Corresponde a la Educación la tarea de difundir y educar en la ideología dominante, adquiriendo un carácter ideológico con un fuerte contenido clasista.

En esta interacción la Educación, entendida como sistema de influencias, en la que participa toda la sociedad con el objetivo de asegurar la asimilación, producción y reproducción de la cultura en el proceso de desarrollo histórico; desempeña un papel esencial, pues “todos los elementos de la superestructura participan de una u otra forma en la Educación.” (Blanco, P, A: 2002: 6) Ella es un subsistema de la superestructura, subordinada al sistema social con el cual interactúa.

La Educación, como “función de la sociedad controlada por el Estado” (Blanco, P, A: 2002: 7); influye notablemente en el desarrollo de la base económica, pues ella tiene como responsabilidad la preparación de la fuerza de trabajo; o sea, la formación y desarrollo de las capacidades humanas para la producción de bienes materiales y servicios.

En este proceso de carácter objetivo, los seres humanos establecen relaciones a través de las cuales asimilan y comprenden la producción, surgiendo puntos de vista y sistemas de opiniones que forman parte de la conciencia social (el conjunto de concepciones, representaciones, sentimientos, estados de ánimo, ideas económicas,

políticas jurídicas, morales, filosóficas, estéticas, religiosas y científicas que reflejan el ser social).

1.1.2 La ideología económica como nivel más elevado de la conciencia social.

El nivel más elevado de la conciencia social es la ideología que constituye “el sistema de ideas y concepciones que se expresan a través de las formas de la conciencia social y constituyen reflejos activos y relativamente independientes pero determinados por el sistema de relaciones de producción o base económica.” (Sánchez F: 1990:62).

O sea, la ideología reproduce de manera espiritual práctica la realidad en un contexto histórico determinado y por ello expresa la relación entre la producción ideológica y la producción material a través de sus formas, que son parte del contenido de la conciencia social a que ella responde. Las formas ideológicas son entonces; las ideologías económica, política, moral, jurídica, filosófica, artística, científica y religiosa.

La aceptación de la conciencia económica como forma de la conciencia social ha sido muy debatida entre los autores marxista – leninistas; sin embargo, en sentido general se reconoce la existencia de la conciencia económica y su papel en el desarrollo social. Al señalar que la estructura económica es el resultado de acciones humanas conscientes, Guevara, (1988) otorga gran valor al papel de la conciencia en la construcción del socialismo, para él la conciencia es también comprensión del hecho económico, algo parecido expresa el filósofo venezolano Ludovico Silva cuando plantea: “La ideología (...) hay que buscarla en el interior mismo del aparato productivo(...), en esas sutilezas ideológicas que consagran la propiedad privada,(...) en el interior de esos medios de comunicación modernos que se apoderan del preconscious y el subconsciente de la gran masa humana y las somete a sus caprichos(...)” (Silva L: 1982: 6) Es evidente que estos autores reconocen la influencia de la conciencia económica en el desarrollo de la sociedad.

Fidel Castro en varios de sus discursos ha explicado con claridad la importancia y significado de la conciencia económica para la construcción del socialismo, al respecto planteó: “nosotros debemos utilizar la conciencia como arma fundamental en el

desarrollo de las fuerzas productivas, que es lo que se ha definido con la frase: vamos a crear riquezas con la conciencia y no conciencia con las riquezas” (Castro Ruz F: 1987: 40), sosteniendo este concepto como una línea en su pensamiento, profundiza en el papel de las ideas en estrecha relación con las condiciones materiales que las determinan; así, la actual Batalla de Ideas implica “realizaciones concretas”.

A pesar de que estos análisis se realizan desde la práctica política es incuestionable su valor metodológico para el desarrollo del tema.

Los autores Alberto L. Peña y Pablo Guerra (1990) y posteriormente la Dra. Olga Rosa Cabrera Elejalde (2006) realizan un análisis teórico – filosófico de la conciencia económica en la conciencia social, definiéndola a partir de los siguientes rasgos: refleja los nexos directos y específicos de la economía, la relación economía – conciencia es más amplia y concreta en comparación con otras formas de la conciencia social, brota de una base económica dada, abarca los diferentes niveles de la conciencia social: habitual y teórico y es el reflejo más cercano y directo del ser social.

Después de lo analizado, el autor de este trabajo asume la definición dada por la Dra. Olga Rosa Cabrera Elejalde donde define la conciencia económica como la forma de la conciencia social que constituye el reflejo más cercano y directo del ser social que brota de una base económica dada; es producto de la interacción de los sujetos sociales en la actividad productiva, de donde surgen puntos de vista, representaciones, sentimientos y estados de ánimo, sistemas de opiniones y concepciones acerca de la vida económica que estimula su actividad, afianzando, acelerando o retardando el desarrollo de la base económica.

En la conciencia económica se manifiestan los dos niveles de la conciencia social: el nivel cotidiano y el científico. A nivel cotidiano se expresan los sentimientos, estados de ánimos y conocimientos económicos que emergen de las prácticas económicas cotidianas tanto individuales como sociales, incluye la economía doméstica, las prácticas laborales, opiniones acerca de la economía en sentido general y de las políticas económicas de los Estados, la psicología social económica y los conocimientos económicos empíricos.

A nivel teórico se manifiesta en el conocimiento científico de la actividad económica y de las relaciones de producción en un contexto dado, lo cual se expresa en las ciencias económicas, las doctrinas económicas y el pensamiento económico en sentido general.

Al realizar un recorrido por el tiempo se ha evidenciado que a lo largo de la historia de la humanidad se ha prestado gran atención a la educación de la conciencia económica; haciendo énfasis en la vinculación del estudio con el trabajo, lo que ha sido apreciable tanto desde el pensamiento económico como desde la pedagogía.

Esto no significa que la educación de la conciencia económica se reduzca a desarrollar reflejos conscientes y actitudes positivas hacia la actividad laboral, ella está estrechamente relacionada con la formación politécnica y laboral de los estudiantes por lo que implica además; reflejar científicamente los fundamentos de la ciencia y la técnica contemporánea, expresar opiniones, puntos de vista, sentimientos, valores y apropiarse de actitudes que se correspondan con la ideología dominante, por ello fomentar el desarrollo de la conciencia económica desde posiciones científicas; o sea, desde la ideología económica revolucionaria es de vital importancia. La Doctora Olga Rosa Cabrera Elejalde (2006) Define como Ideología Económica: ideología económica, es el nivel más elevado y complejo de la conciencia económica, expresión de un sistema de opiniones, representaciones, concepciones teóricas, ideas e ideales respecto a las actividades económicas; en correspondencia con los intereses de una clase social determinada y sus escalas de valores. Se expresa en el pensamiento, las doctrinas, la política y los proyectos económicos; así como en las relaciones sociales entre los individuos.

Esta definición refleja los nexos entre lo económico y lo ideológico a partir del carácter material del primero y espiritual del segundo; hace notar un punto donde estos dos procesos se encuentran, las relaciones sociales, a través de las cuales la economía interactúa con el resto de los fenómenos sociales, específicamente con la ideología.

El quehacer educativo de los docentes encaminado a desarrollar integralmente la personalidad de los/las estudiantes, no debe quedar al margen de la existencia de estos problemas ideológicos en la sociedad cubana actual.

Al ser la educación una función de la sociedad controlada por el Estado, que manifiesta los intereses y necesidades de la clase en ejercicio del poder político (Blanco A: 2002: 7) que tiene como tarea fundamental difundir y retroalimentar la ideología dominante, la actividad del educador adquiere un carácter ideológico y al mismo tiempo como actividad social que garantiza la reproducción de la fuerza de trabajo desde el punto de vista de su preparación, desarrollo y calificación en correspondencia con el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, la ciencia y la tecnología y los intereses socioeconómicos del régimen vigente; el educador contribuye a la formación de la personalidad en correspondencia con la base económica dada y el desarrollo de las fuerzas productivas alcanzado, mediante influencias educativas e ideológicas. De este modo, el estrecho vínculo que une Economía y Educación tiene como punto de enlace, la Ideología en su sentido más amplio.

Para trabajar sobre la ideología es necesario partir de plantearse el problema de las condiciones concretas en que ha de desenvolverse este trabajo, tomando en cuenta la situación económica y su manifestación en la contradicción dialéctica psicología social – ideología dentro del país.

La psicología social de las diferentes clases sociales, grupos, colectivos y personas, como reflejo subjetivo del ser social objetivo no siempre coincide con la ideología dominante, así los procesos psicosociales como: necesidades, intereses, convicciones, sentimientos, voluntad, estados de ánimo y conductas sociales, pueden tener también distintos grados de concientización. Esto hace más complejo el trabajo para el logro de actitudes positivas a partir de la interiorización de los ideales sociales.

1.1.3 Concepción psicológica para el desarrollo de la cultura económica.

Para este propósito resultan de gran importancia los estudios realizados por Vigostki (1987); quien al descubrir la ley genética fundamental del desarrollo, superó la división entre lo interno y lo externo en la Psicología, al explicar desde una concepción dialéctica materialista, el tránsito de uno a otro como condición permanente del ser humano y de los procesos de subjetivación (interiorización) – objetivación de sus cualidades psicológicas.

A partir de esta ley el autor plantea que la actividad psíquica humana, es mediatizada por herramientas (conductor de la influencia humana en el objeto de la actividad que provoca cambios en él) y signos (medio de actividad interna que aspira a dominarse a sí mismo, internamente orientado sin provocar cambios en el objeto) cuya combinación conduce a funciones psíquicas superiores (Vigotsky S:1987: 91); las herramientas representan lo externo en la relación del sujeto con el medio, en este caso: los hechos, fenómeno y procesos económicos. Los signos representan lo interno, donde el lenguaje desempeña el papel esencial.

En la subjetivación humana, según Vigostky (1987), existen otros mediadores: “el otro”, los adultos, las condiciones sociales, la familia y los compañeros, bajo cuyas influencias se produce la interiorización con un carácter personalizado. Como “la esencia humana no es algo abstracto inherente a cada individuo. Es en realidad el conjunto de relaciones sociales”, (Marx C. y Engels F. s / f: 25) en el proceso de interiorización individual de la economía, la ideología actúa como un mediador de la actividad psíquica humana en su relación con los procesos conscientes económicos, políticos y sociales; que se modelan en las relaciones interpersonales a través de una prolongada serie de influencias educativas.

Bajo estas influencias; según S. L. Vigotsky (1987), se produce un efecto de potenciación, de donde el autor deriva los conceptos de “zona del desarrollo próximo” (ZDP) y “situación social del desarrollo” (SSD). “La zona del desarrollo próximo es la distancia entre el nivel actual de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.” (Vigotsky, 1998: 131). Expresa la interacción dialéctica del paso de un nivel a otro sucesivamente, en una visión más general del desarrollo. Mientras la SSD, se refiere a la necesidad de tener en cuenta cómo la interrelación entre las exigencias del medio con las condiciones internas se manifiestan en cada uno y cómo esto condiciona el desarrollo individual (Vigotsky: 1987).

Las relaciones que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios condicionan las relaciones sociales, por ello las exigencias sociales ante la producción material y espiritual y las responsabilidades de los individuos ante el

cumplimiento eficiente de estas, es un elemento importante a tener en cuenta en la SSD para que bajo determinadas influencias educativas se expresen actitudes positivas ante esas exigencias.

De lo que se trata entonces, es que las personas se apropien y desarrollen su conciencia e ideología económica mediante la construcción psíquica interna de las actividades económicas sociohistóricamente determinadas y reflejadas en la ideología económica dominante para que sea incorporada al sistema de conductas, desarrollándose y reconstruyéndose culturalmente en su psicología social e individual. La ideología económica está en estrecha relación con otras formas ideológicas (política, moral, jurídica, filosófica, científica, artística y religiosa).

Para Guevara, E; (1960 b), la unidad entre economía y política constituye una de las claves básicas de la construcción comunista, al abordar la importancia de la mencionada tesis leninista para la dirección de la economía socialista, parte de que la racionalidad económica expresa la óptima utilización de los recursos en función del desarrollo multilateral de la sociedad y la educación comunista.

Fidel Castro (1999) ha reiterado la idea de que hoy los economistas deben ser políticos y los políticos deben serlo con un mínimo de conocimientos económicos, ya que esta es la base realmente sobre la cual se está jugando el destino de la humanidad y se desarrollan las luchas. En el Discurso Clausura de V Congreso del PCC hace un llamado a “elevar a un peldaño superior de conciencia sobre las tareas económicas” (...) indisolublemente asociadas a las tareas políticas.” (Castro F: 1997: 155)

Así, en las relaciones sociales actúan toda una serie de mecanismos de regulación y autorregulación, de los cuales emana la ideología oficial, ellos son: los mecanismos económicos, las instituciones políticas, el derecho y la moral; todos ellos en interrelación dialéctica participan del proceso de “internalización de las condiciones externas a las internas en la actividad psíquica humana” (Vigotsky: 1987:92) mediante procesos educativos de influencias sociales donde la escuela, el maestro, los compañeros, la familia, la comunidad y las organizaciones sociales y políticas, actúan también como reguladores de la actividad y la conducta del individuo.

Desde esta perspectiva; el aprendizaje de los conocimientos, habilidades, destrezas y valores que implican el desarrollo de la conciencia económica es un proceso sujeto a la regulación psíquica que alcanza un nivel superior cuando es activo y significativo, o sea cuando se establecen relaciones entre lo aprendido y los nuevos contenidos, lo afectivo y lo motivacional – volitivo con la vida de las personas, adquiriendo entonces un carácter autorregulado donde el mediador fundamental es el profesor, que partiendo de una intención educativa, diagnostica la ZDP, guía y orienta el aprendizaje hacia el desarrollo de una conciencia económica en correspondencia con los intereses políticos e ideológicos de la sociedad.

1.2 Definición de cultura económica.

Los hombres y mujeres durante la actividad económica no solo producen bienes materiales y servicios, sino también significados, o sea, emociones, sentimientos, estados de ánimo, en que se tienen en cuenta las experiencias, las creencias, las tradiciones, el conocimiento acumulado para modelar sus aspiraciones, sean éstas satisfechas o no; las relaciones que emergen de toda actividad económica implican además de un intercambio económico, un intercambio cultural. El elemento material que media dicho intercambio es la mercancía, portadora de valor y valor de uso.

1.2.1 Antecedentes conceptuales.

La economía tiene nexos indisolubles con todos los fenómenos sociales, la cultura, como fenómeno social de alta complejidad que sintetiza los nexos entre la vida material y la vida espiritual, está estrechamente ligada a la economía.

Entender el fenómeno cultural desde la Ideología de la Revolución Cubana implica tomar como referencia los presupuestos teóricos y metodológicos aportados por el pensamiento marxista – leninista, el ideario martiano y todo el pensar revolucionario que forma parte de las tradiciones de lucha del pueblo cubano.

“La cultura surge con el hombre que a su paso por la vida va dejando su propia herencia”. (Marx C: s/f: 361) Aquí Marx asocia el surgimiento de la cultura como un proceso ligado a la especie humana, la cual se transmite de generación en generación.

Si bien los clásicos del Marxismo Leninismo no dejaron una definición explícita de cultura, es válido resaltar que en sus obras queda explícita una concepción dialéctico -

materialista acerca de la misma, dejando una metodología de análisis para su estudio, con una visión integradora de la misma, véase por ejemplo “La ideología Alemana” (Marx C y Engels F: 1979), “El Capital” (1973 a), “Anti Dürhing” (Engels F: 1970), “La cultura proletaria” (Lenin V: 1961 f).

Los puntos de contacto entre el análisis martiano y marxista – leninista al respecto, permiten su articulación en la Ideología de la Revolución Cubana. El vínculo que José Martí establece entre cultura y libertad resalta la esencia axiológica de la misma, en muchas de sus obras establece una estrecha relación entre lo universal y lo nacional en la asimilación de la cultura, planteando además la importancia de su utilización para hacer el bien a la patria y a la humanidad.

L. S. Vigotsky analiza la importancia de lo social en la formación de la persona y lo relaciona con la cultura " (...) La cultura, es justamente el producto de la vida social y de la actividad social y por eso el problema del desarrollo cultural nos introduce directamente en el plano social del desarrollo (...).

En esta dimensión cultural del desarrollo de la personalidad, la cultura no se aprende, se adquiere, se asimila mediante la actividad. Es un proceso de apropiación del sujeto en el aprendizaje. “El desarrollo como categoría central de este enfoque constituye una de las más diversas formas y recursos a través de los cuales el sujeto de forma activa y en interacción con los demás hace suyo los conocimientos, las técnicas, las actitudes, valores e ideales de la sociedad en que vive, convirtiéndose en cualidades personales la cultura que caracteriza a la sociedad. En este proceso no sólo se asimila sino que también construye, critica, enriquece y transforma la cultura en un nuevo legado para generaciones futuras”. (Chávez J. y otros: 2005:26).

De acuerdo con los autores antes citados y los objetivos de esta tesis se asumen como rasgos esenciales de la definición de cultura los siguientes:

La cultura surge con el hombre y es el hombre un producto de ella. Comprende el sistema complejo de relaciones materiales y espirituales en que el ser humano está inmerso a lo largo de su vida. El legado cultural se transmite de generación en generación con un alcance universal y nacional.

En tanto que incluye la actividad del sujeto es un proceso de apropiación susceptible de formación, desarrollo y transformación mediante la propia actividad humana.

Es un fenómeno social complejo que interactúa y se relaciona con todos los fenómenos sociales.

Tiene carácter creador, histórico, clasista y un profundo fundamento ideológico y axiológico, se expresa en los valores, tanto materiales como espirituales.

La economía no es ajena a la cultura; hurgando en el origen del término se pudo apreciar que éste se asocia al cultivo en la época que el hombre tenía como actividad económica esencial la agricultura, primero el cultivo de un pequeño campo, luego la cría de ganado y finalmente la agricultura no sólo implicaron una vida más sana, sino además un intercambio de bienes entre las comunidades, luego de esta primera división social del trabajo las relaciones económicas entre los pueblos e individuos comenzaron a tener un significado de intercambio cultural.

La segunda división social del trabajo provocada por el incremento de la productividad del trabajo, la aparición del plusproducto, la artesanía y el comercio como oficios y más tarde la división entre el trabajo manual e intelectual; al mismo tiempo que implicaron nuevas formas de producción y acumulación de las riquezas, condujeron a nuevas formas de convivencia social, nuevos dispositivos económicos, jurídicos y nuevos métodos de organización de la comunidad, que constituyen también hechos culturales.

La mercancía es el elemento material que media la relación entre cultura y economía, nexos que son explicados por C. Marx (1973a), cuando analiza el surgimiento y desarrollo de las formas del valor, al señalar: "(...) la materialización del valor de las mercancías, por ser la mera "existencia social" de estos objetos, sólo puede expresarse mediante su relación social con todos los demás". (Marx C: 1973 a: 34) O sea, el intercambio mercantil es un hecho sociocultural mediado por las relaciones sociales que se establecen en el proceso de trabajo.

Aunque la cultura siempre ocupó un lugar destacado en los procesos productivos y en la economía; relacionada con los conocimientos tecnológicos y científicos y con el

crecimiento de la riqueza, en las condiciones actuales el fenómeno se extiende de manera creciente, bajo los efectos de la globalización y el avance de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Según A, Hart (2000) se puede plantear que hoy muchos se empeñan en determinar la magnitud económica de la cultura y el arte, en ocasiones es posible cuantificarla, pero por lo general la influencia de la cultura es de tal dimensión económica que resulta difícil medirla, debido al alto grado de socialización de la producción e internacionalización de las relaciones económicas, sin embargo algunos se empeñan en hacer girar la economía política exclusivamente con cifras y datos, “como si la historia económica del mundo y su evolución fuera tan simple y exacta”. (Hart: 2000: 77).

Según este autor “la cultura está en el mismo centro de las exigencias apremiantes de la economía política moderna, en la cual se revelan las grandezas y limitaciones humanas.” (Hart 2001: 89).

Un aspecto clave en el análisis de los nexos entre Economía y Cultura, es la dimensión cultural del desarrollo que toma auge entre los años 1988 y 1998, cuando la UNESCO declara el Decenio Mundial de Cultura y Desarrollo, esta concepción no excluye nada que haya sido producido por la especie humana. La cultura es el fundamento de todo proceso de desarrollo y el desarrollo es el fin último al que todos aspiran, se tiene en cuenta la dimensión cultural del desarrollo porque: rompe con la vieja concepción de examinar el desarrollo desde una perspectiva economicista, consumista, desideologizada, asociada a la maximización de la producción y el capital, que toma como patrón el crecimiento del Producto Interno Bruto, y se funda en la riqueza material como símbolo de calidad de vida.

La conjugación de los elementos antes expuestos permite establecer los nexos entre economía y cultura, asumir la actividad económica con un enfoque cultural. “(...) Porque la cultura se vincula con los problemas económicos, con la solución del drama de la pobreza, con las cuestiones de carácter ecológico y desde luego con su fin principalísimo: la formación moral ciudadana...” (Hart: 2001: 89). Es necesario desarrollar la labor educativa por una cultura económica verdaderamente ética, aspecto de vital importancia para subvertir el actual “orden mundial.”

En la literatura consultada ha sido difícil encontrar una definición precisa del término cultura económica, no obstante hay algunas referencias al mismo en varios autores, en el libro de Alberto Peña García y Pablo Guerra Bonachea (1990); “La conciencia económica en la conciencia social” los autores al referirse al término, no ofrecen una definición exacta de la misma pero plantean que el camino hacia una cultura económica de masas, “exige como necesidad prioritaria el desarrollo incesante de la conciencia económica del pueblo”(Peña G. Y Guerra B: 1990: 30), dichos autores plantean que transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de una educación económica organizada, sistemática e inteligente.

La importancia de desarrollar la cultura económica y penetrar más a fondo en el conocimiento de la economía es reconocida por Osvaldo Martínez (1996), quien señala la necesidad de que en las condiciones actuales en que vive el país se alcance madurez y sabiduría en materia económica. Según el autor, la madurez consiste en abrirse paso hacia el aprovechamiento de todo el caudal del pensamiento económico mundial, la sabiduría consiste en hacerlo sin olvidar que es para la eficiencia del socialismo, por lo que no debe incorporarse el mensaje político - ideológico presente en los instrumentos que llegan a través de dichos pensamientos.

Martínez, O (1996), plantea la necesidad de articular, adaptar, actualizar a los clásicos del marxismo con las realidades contemporáneas e incluso crear un pensamiento económico marxista cubano, a partir de la rica herencia cultural del pueblo cubano que tiene sus raíces en el siglo XIX.

Otro referente obligado para la definición de cultura económica es la Dra. Olga Rosa Cabrera Elejalde (2006) quién teniendo en cuenta los referentes anteriores y el análisis de los nexos entre Economía y Cultura, define la cultura económica, como el sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la cultura económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano, y se expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético

– económicos y espirituales en general. Es de destacar que el autor de esta tesis asume dicho concepto.

Para comprender la complejidad de esta definición no basta con hacer lazos entre cultura y economía, que por sí solos ya son complejos, el largo laberinto de las relaciones e interacciones sociales que de las propias actividades económicas se desprenden pasan por la política, la moral y la ideología en sentido general, camino ya recorrido en este trabajo, hasta desembocar en los procesos psicosociales y personales relacionados con las actividades económicas y que se manifiestan sobre todo en la vida cotidiana, los estilos de vida, la conciencia social e individual y en toda la actividad humana.

Como se aprecia en el esquema, (anexo I) la cultura económica trasciende directamente a la práctica; actividad material adecuada a fines concretos: la producción de bienes materiales y servicios; como proceso mediato esencial, objetivo y vital para la existencia humana, que tiene como núcleo el trabajo. Así como a la práctica social revolucionaria, ella permite apropiarse activamente de los conceptos básicos de la construcción socialista, la participación social crítica, constructiva y transformadora que enriquecen el legado cultural en función del desarrollo económico y social del país.

Estos elementos constituyen argumentos necesarios para comprender la trascendencia de la cultura económica a la práctica y a los procesos valorativos en la actividad humana, cuya asimilación y desarrollo, mediante los procesos educativos, influye directamente en los resultados del trabajo.

La trascendencia de la cultura económica a la actividad cognoscitiva se hace evidente en la necesidad de los sujetos de asimilar conocimientos técnicos, tecnológicos y teóricos de la economía, en correspondencia con el desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad. La asimilación desarrolladora y formadora de sus contenidos resulta de vital importancia para comprender, actuar y transformar la realidad económica, produciendo nuevos conocimientos a partir de la práctica y experiencia acumulada.

El desarrollo de la cultura económica forma parte del programa integral de formación de la cultura general en que se encuentra inmerso nuestro proceso

revolucionario, al respecto Fidel señala: “Realmente es muy satisfactorio saber que es posible, que con una persona se pueda hablar de algo, de economía elemental y de las distintas corrientes económicas. Va a acabar por entender mejor las cosas y, en realidad, va a ser más revolucionario”. (Castro F: 2002 c: 4)

Al ser la actividad cognoscitiva un tipo de actividad espiritual, estrechamente relacionada con la personalidad del ser humano, la manifestación en ella de la cultura económica está mediada por procesos intelectuales, motivacionales, afectivos, volitivos y emocionales en estrecha relación dialéctica, poniendo de manifiesto los nexos entre la actividad cognoscitiva con la actividad psíquica; sobre estos procesos se ejercen influencias educativas ligadas a la comunicación entre los seres humanos que permite el intercambio y la transmisión de conocimientos. Así, teniendo en cuenta que la acción de la práctica social es el elemento mediador en las relaciones sujeto – objeto y sujeto – sujeto, el proceso de producción de bienes materiales y servicios es el punto de partida para la actividad cognoscitiva que lo refleja y reproduce en forma de conocimientos económicos y habilidades laborales. A partir de este análisis se plantea que la cultura económica trasciende a la actividad pedagógica, entendida como la forma de actividad cognoscitiva mediante la cual los sujetos interactúan con el objeto tanto material como espiritual, produciéndose la transformación y autotransformación de los sujetos y del objeto mediante acciones y operaciones que impliquen el desarrollo de hábitos, habilidades y destrezas con la intención de satisfacer las necesidades individuales y sociales para el logro de un desempeño profesional en correspondencia con la ideología dominante. En este proceso, se desarrollan un aprendizaje formativo durante la actividad práctica, cognoscitiva, valorativa y comunicativa que media la relación sujeto – objeto y sujeto – sujeto que tienen lugar en el proceso educativo, alcanzando su síntesis y concreción en la actividad pedagógica. Este se realiza a partir de los hechos, procesos y problemas que tienen lugar en ella, lo que implica la necesidad de conocimientos previos del objeto sobre el cual se trabajará para influir en la transformación formativa del sujeto. Su realización consciente e intencional conduce a la formación integral y al desarrollo humano. (Bermúdez, R y Martín, L. 2003).

Así, para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes se debe considerar que el desarrollo humano es un proceso integral, caracterizado por la plasticidad, (moldeable, cambiante) éste sufre modificaciones en correspondencia con

las condiciones sociales, la capacidad de los sujetos y su aprendizaje, aún cuando la persona es una integridad, su desarrollo ocurre en diferentes aspectos, en su integración con el Proceso Enseñanza Aprendizaje Formativo tiene sus características propias que hacen que se formen determinadas cualidades profesionales al respecto.

En resumen; el profesional de nivel medio debe perfeccionar los métodos y estilos de trabajo, lo que facilita el desarrollo de la cultura económica en función del desarrollo humano. La realización consciente e intencional de acciones por el desarrollo de la cultura económica conduce a la formación de una personalidad armónicamente desarrollada y al capital humano cuya formación permanente brinda la posibilidad de su utilización a favor del desarrollo económico y social del país, para ello es necesario una formación completa y acabada técnica y profesional de los estudiantes en materia económica con un enfoque histórico – cultural e ideológico.

1.3 Conclusiones del Capítulo.

El estudio realizado acerca de los fundamentos teóricos para el desarrollo de la cultura económica a partir de un accionar coherente de la escuela permite arribar a las siguientes conclusiones:

1. Son poco frecuentes las investigaciones sobre el tema en la Educación Técnica Profesional, lo que se revierte en que aún son poco significativos los resultados alcanzados, aunque lo consultado es valioso para la investigación, por lo que su novedad es palpable.
2. Para el logro exitoso del desarrollo de la cultura económica en el contexto de la asignatura Economía de Empresas es necesario considerar la preparación coherente de los estudiantes, para lo que se brinda este trabajo y su medio.
3. De modo que valorados estos antecedentes teóricos con relación al problema científico que se investiga se consideran válidos los fundamentos para dar tratamiento metodológico al mismo y en consecuencia cumplir con el objetivo trazado.

CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COMPONENTE CULTURA ECONÓMICA EN LOS ESTUDIANTES QUE FORMAN PARTE DE LA MUESTRA SELECCIONADA.

En este capítulo se hace referencia a una panorámica de la concepción metodológica que se ha seguido en el desarrollo del proceso de investigación, así como los procedimientos en el diagnóstico y sus resultados que permitieron la determinación de los principales problemas que afectan el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez” desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas.

2.1 Caracterización del centro.

La investigación se realiza en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”, el cual cuenta con un total de 155 trabajadores, 105 docentes y 50 de apoyo a la docencia, de ellos graduados de nivel superior 52 docentes para un 54,74% y Profesores en Formación 43 para un 45,26%, los cuales en su mayoría pertenecen a la Formación Técnica Profesional.

La matrícula total es de 615 estudiantes, la cual está distribuida de la siguiente manera: de 1er año 120 estudiantes, de 2do año 151, de 3er año 164, y de 4to año 180.

2.2 Características del estudiante de segundo año en la Educación Técnica y Profesional.

Esta es la etapa de la adolescencia en que los estudiantes se encuentran sujetos a cambios, porque todos no poseen la misma edad; unos se adelantan notablemente mientras otros se retardan, es frecuente encontrar estudiantes con características típicas de adolescentes, junto a otros que aún conservan rasgos de conductas propias de edades inferiores.

Entre los estudiantes existe una homogeneidad en sus características personales no tienen definidos aún sus particularidades en busca de su nueva individualidad, de su propia identidad como persona por lo que generalmente conservan cierto grado de inmadurez que recuerda al escolar de secundaria al que le debemos prestar mucha

atención y ayuda por diferentes vías; para facilitar que los estudiantes avancen en su desarrollo, siendo importante el reconocimiento por parte de los profesores de las particularidades de cada uno, con sus rasgos comunes; esto constituye una premisa fundamental para la elevación de la calidad del proceso docente-educativo.

Participan en las actividades sociales con entusiasmo. Comienzan a salir solos, logran una participación activa en las tareas y en otras actividades, a consecuencia de que aumenta el nivel de confianza en ellos. Dirigen su atención hacia las adquisiciones personales que van haciendo en relación con su vida escolar y social en general. El grupo juega un papel fundamental, siempre tienen presentes las características de éste.

Desarrollan su autovaloración y tienen muy en cuenta la valoración colectiva. Imitan otras conductas con facilidad. Desarrollan hábitos higiénicos más sistemáticos, por lo que aumenta su preocupación por el aseo personal. Cambian de amistades con facilidad. Al respecto, la escuela no debe adoptar una postura contemplativa sino, apoyar a los estudiantes para elevarlos a planos superiores.

Esta ampliación general de su proyección social es, al mismo tiempo una manifestación y una condición del aumento de la independencia personal y su responsabilidad ante las tareas, lo que trae consigo una mayor confianza en ellos y en sus posibilidades personales. Se abre un cambio en el lugar social que ocupan, respecto a las tareas y a las personas con las cuales se relacionan (padres, maestros y amigos más pequeños o de mayor edad), en fin surgen nuevas fuerzas encaminadas a incrementar su responsabilidad personal y la independencia como cualidades estables de su personalidad. Bermúdez, M, Raquel, (ISPETP, 2006).

2.3 Caracterización del grupo EC-2 de segundo año de la especialidad Contabilidad del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”..

El grupo posee una matrícula de 30 estudiantes, de ellos 13 son varones y 17 hembras, todos residen en el municipio Consolación del Sur, 18 son hijos de padres divorciados, 10 son atendidos solo por la madre. Poseen características comunes como: las motivaciones, la edad, provienen de familias campesinas; esto exige de un esmerado trabajo en cuanto a la motivación por la especialidad Contabilidad para lograr que aprendan.

2.4 Caracterización del estado actual del desarrollo de la cultura económica en los estudiantes que forman parte de la muestra seleccionada.

La presente investigación, se realizó justamente en los momentos del cambio educativo, de transformaciones radicales en la formación de los profesionales que egresan de la Educación Técnica y Profesional ocurriendo el proceso de profesionalización en contextos complejos.

La definición de cultura económica, que se asume en esta tesis, expresa tal complejidad; de ahí, que sea necesario establecer una serie de parámetros que permitan emitir juicios de valor para su utilización práctica en la caracterización y evaluación de la misma.

Estos parámetros fueron determinados a partir de las dimensiones e indicadores que facilitan la operacionalización de la variable dependiente.

2.5 Conceptualización y operacionalización de las variables.

Variable Dependiente: desarrollo de la cultura económica.

Variable Independiente: medio de enseñanza.

Conceptualización de términos.

Medios de Enseñanza: medio, es aquel componente natural material o materializado del proceso pedagógico que en función del método se utiliza para construir representaciones de las relaciones esenciales contenido-forma, es decir, el significado y sentido de los conocimientos y habilidades a adquirir que expresa el objetivo, así como para motivar y activar las relaciones sujeto-objeto, así como la exteriorización e interiorización de contenidos y acciones individuales o conjuntas presentes en dicho proceso pedagógico. Dr. C. Antonio Porto Ramos.

Cultura Económica: sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la cultura económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento

humano, y se expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético – económicos y espirituales en general. Dra. C. Olga Rosa Cabrera Elejalde 2006.

Aprendizaje: es un proceso en el que participan activamente el alumno, dirigido por el docente, apropiándose el primero de conocimientos, habilidades y capacidades, en comunicación con los otros, en un proceso de socialización que favorece la información de valores, “es la actividad de asimilación de un proceso especialmente organizado con su fin, la enseñanza”. Castellanos, B, (2001).

Operacionalización de la variable dependiente:

Variable	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo de la cultura económica.	1- Adquisición del conocimiento.	- Dominio de las habilidades profesionales. - Evolución de los conocimientos. - Demostración de habilidades.
	2- Actuación profesional.	- Modos de actuación profesional. - Aplicación de habilidades profesionales.

2.6 Análisis del programa vigente de la asignatura Economía de Empresas.

A llevar a cabo el desarrollo del plan de estudio de la especialidad, que se puso en vigencia en el curso 2009-2010, se necesita realizar un desarrollo de los programas de las asignaturas que este comprende y a su vez, perfeccionar o elaborar los medios de enseñanza de las asignaturas que comprende la el plan de estudios.

La asignatura Economía de Empresas estudia la estructura interna de la empresa así como sus subsistemas fundamentales, haciendo énfasis en el cálculo y análisis de los indicadores que miden la eficiencia económica en el proceso económico empresarial.

En el nuevo plan de estudio que está vigente desde el curso 2009-2010, la asignatura Economía de Empresas esta dividida en cinco temas:

Plan Temático.

Asignatura: Economía de Empresas.

Familia de especialidades: Economía.

Escolaridad de ingreso: 9no grado

Año: 1ro y 2do Resolución Ministerial de Tránsito.

Semanas lectivas: 40.

Frecuencia semanal: 3 horas.

Total de horas de la asignatura: 120

No	Temáticas	Horas		
		Total	Teoría	Práctica
A	Contenido teórico-práctico a desarrollar.			
1	La actividad económica empresarial.	16	8	8
2	Subsistema directivo.	18	6	10
3	Subsistema de Recursos Humanos.	24	10	14
4	Subsistema de Abastecimiento.	26	10	16
5	Subsistema de Control Interno.	30	14	18
	Evaluaciones.	3	-	3
	Análisis de los resultados.	3	3	
	Total.	120	51	69

El autor se centra en el análisis de la unidad número cuatro Subsistema de Abastecimiento, con un total de 26 horas, de ellas 10 horas teóricas y 14 prácticas.

Sistema de evaluación: la asignatura pertenece al grupo de evaluación número uno, con dos controles parciales y una prueba final, además en el proceso evaluativo de la asignatura se aplica la evaluación sistemática con: comprobaciones orales, escritas, y seminarios.

2.7 Concepción metodológica de la investigación.

El proceso de investigación seguido por el autor, ha tenido sus fundamentos en la Filosofía Marxista Leninista, a través del aporte que le hace el método general Dialéctico – Materialista que le sirve de base, el cual permitió alejarse del dogmatismo y de visiones unilaterales del fenómeno que se estudia (el desarrollo de la cultura económica) y analizarlo en el decursar de su historia y de forma dialéctica en función del contexto histórico – concreto en que ahora se desarrolla, teniendo la práctica como criterio valorativo de la verdad.

El proceso de investigación realizado para el desarrollo de la presente tesis pasó por cuatro etapas básicas, que se describen de manera breve a continuación:

2.7.1 Estudio de antecedentes y tendencias.

En esta etapa se trabajó en la elaboración del marco teórico de la investigación, se estudiaron los fundamentos teóricos metodológicos de todo lo relacionado con el desarrollo del concepto cultura económica. Los resultados anteriormente señalados se recogen en el capítulo I de la misma.

2.7.2 Diagnóstico del estado actual del problema.

Igualmente se trabajó en el análisis del estado actual del problema de investigación para lo cual se aplicaron un conjunto de instrumentos previamente diseñados que permitió la recopilación de datos y evidencias, se procedió al procesamiento de la información y la valoración e interpretación de los resultados, todo lo cual derivó en la determinación de los principales problemas que afectan el desarrollo de la cultura económica en la muestra seleccionada los cuales se exponen en el presente capítulo.

2.7.3 Elaboración del medio de enseñanza.

Como respuesta al objetivo de la investigación se trabajó en el planteamiento de la alternativa de solución al problema de investigación, la que consiste en un medio de enseñanza (folleto) para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde la asignatura Economía de

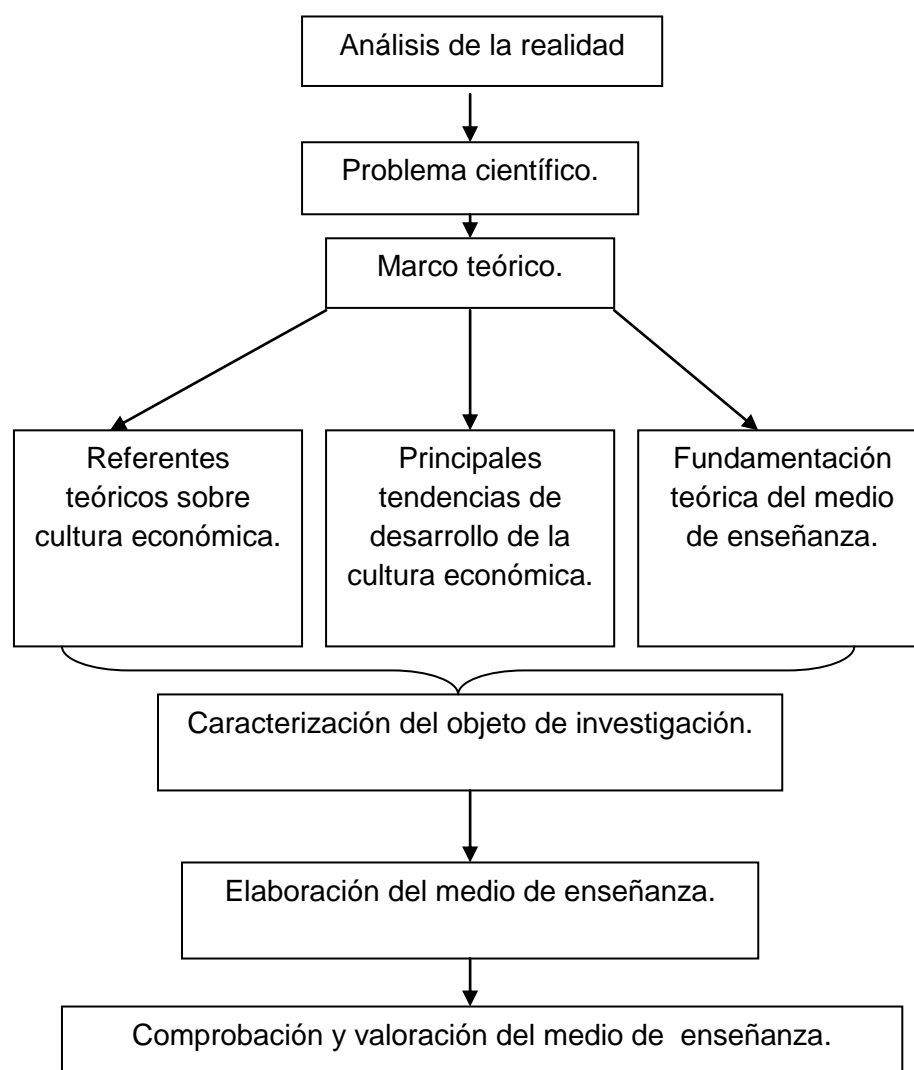
Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”. Dichos resultados se recogen en el capítulo III de la tesis.

2.7.4 Aplicación y valoración de la efectividad del medio de enseñanza.

En esta etapa se realizó un estudio de factibilidad práctica de los resultados obtenidos a través de la aplicación de los métodos cuyos resultados permitieron corroborar su grado de validez, también incluidos en el Capítulo III de esta tesis.

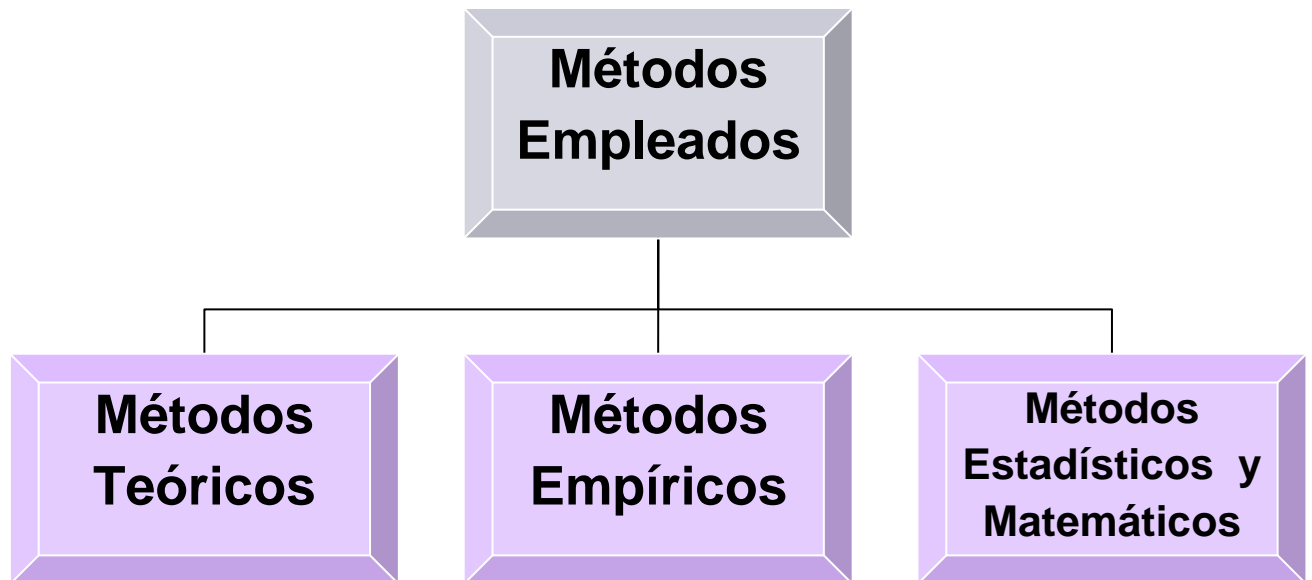
A partir del Pre-experimento se irá evaluando el conocimiento que van adquiriendo los estudiantes en relación con los indicadores del proceso de desarrollo de la cultura económica, lo cual permitió arribar a las conclusiones y recomendaciones correspondientes a la investigación.

Reflejándose estas etapas en el siguiente esquema.



2.7.5 Fundamentación de los métodos de investigación.

La investigación parte de una concepción general del Materialismo Dialéctico como método general que rige la investigación por lo que el autor utiliza los siguientes métodos de investigación científica:



Métodos Teóricos:

1. Histórico – Lógico: cuando se analiza el plan de estudio, programa y perfil ocupacional de la especialidad.
2. Análisis y Síntesis: al descomponer el programa de la asignatura para analizar los contenidos para contribuir al desarrollo de la cultura económica.
3. Inductivo – Deductivo: partiendo del programa de la asignatura se llevan las particularidades del tema al medio de enseñanza que se elabora, para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes.
4. Sistémico estructural: nos permitió sistematizar los fundamentos teóricos de la cultura económica, además, facilitó la oportunidad de establecer la relación estructural correcta entre el sistema de conocimientos del medio que se elabora.
5. Modelación: se utiliza para determinar la metodología para la dirección del proceso de desarrollo de la cultura económica.

Métodos Empíricos.

1. Observación a Clases: permitió obtener información de forma objetiva y consciente, respecto al problema a investigar.
2. Encuestas: empleadas para recoger información a estudiantes, profesores sobre el desarrollo de la cultura económica desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas y las causas esenciales de los problemas que se manifiestan en los alumnos de la especialidad Contabilidad en el Centro Politécnico "Basilio Caraballo Domínguez".
3. Entrevistas a profesores: para profundizar en los criterios y experiencias acerca del desarrollo de la cultura económica.
4. Pre - experimento: el mismo se basa en la selección de un grupo experimental al que se le aplica una evaluación inicial del diagnóstico para constatar la veracidad del problema, se le dará tratamiento mediante el medio de enseñanza elaborado, aplicando una evaluación final para evaluar la eficacia del medio de enseñanza.

Métodos Estadísticos y Matemáticos:

Fue empleada la Estadística Descriptiva: la que se utilizó para la recopilación de los datos primarios de la investigación, en el análisis e interpretación de los resultados, para la confección de tablas, gráficos, valores porcentuales y arribar a conclusiones que permitieron fundamentar la posibilidad de aplicar el Medio de enseñanza.

Para el desarrollo de la investigación se parte de una **Población** de 90 estudiantes de segundo año de la especialidad de Contabilidad, y una **Muestra** de 30 estudiantes, lo que representa un 33.4 % sobre la población. El criterio que se siguió para seleccionar la muestra fue el no probabilístico intencional, que es aquel donde se selecciona al sujeto de acuerdo a un criterio establecido por un experto. Se considera la investigación de aplicación práctica.

2.7.6 Procedimiento empleado.

Cada uno de los aspectos considerados en el programa y especialmente en la unidad objeto de estudio fue analizado en función de determinar si se puede desarrollar la cultura económica en los estudiantes que componen la muestra seleccionada en el contexto de la asignatura Economía de Empresas.

2.8 Resultado y análisis de la aplicación de los métodos empíricos.

A continuación se describen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos empíricos.

2.8.1 Valoración de la observación científica aplicada a la muestra.

La observación científica es una técnica que permitió diagnosticar el comportamiento del desarrollo de la cultura económica de los estudiantes que forman parte de la muestra durante la clase (anexo II). Esta observación se realizó a 12 clases de la asignatura Economía de Empresas.

En las observaciones realizadas, a pesar de cumplirse en todas las clases con el objetivo de la actividad, no se dirigen acciones que contribuyan de forma directa a desarrollar de forma eficiente la cultura económica en los estudiantes como herramienta necesaria para dar solución a problemas profesionales de la misma.

Durante la clase, los profesores no propician el intercambio entre los estudiantes y de éstos con el profesor, en aras de garantizar la discusión colectiva y fructífera para la adquisición del conocimiento y con ello elevar el arsenal de saberes sobre logística lo que impide que se desarrolle la cultura económica y con ello la calidad posteriormente en el puesto de trabajo por parte de los estudiantes ya graduados o durante el desarrollo de las practicas laborales y preprofesionales.

El autor considera que los profesores que imparten esta asignatura deben apoyarse en los recursos que brindan los materiales impresos y en especial el uso de folletos elaborados por los propios docentes para lograr una mayor actualidad científica en sus clases, proporcionando de esta forma una mayor motivación en los estudiantes.

Es necesario que el maestro considere el uso de estos medios como un soporte de la enseñanza que aventaja a otros medios, por su alto nivel de interacción. Es decir, no verlos solo como una nueva herramienta de apoyo en el aula, sino como aquello que puede transformar los métodos tradicionales de enseñanza si sus posibilidades se usan constructivamente.

2.8.2 Valoración de la encuesta aplicada a la muestra.

Con vistas a contribuir al desarrollo de la cultura económica desde la asignatura Economía de Empresas específicamente en la unidad sobre Logística y dar cumplimiento a los programas de la Revolución, se aplicó la encuesta a estudiantes (ver anexo III) con el objetivo de recoger información acerca de la posible utilización un medio de enseñanza (folleto) en esta asignatura.

En la pregunta 1, (ver anexo III-A) los criterios emitidos por los estudiantes sobre la utilización de un medio de enseñanza desde la asignatura Economía de Empresas, se pudo apreciar que los 30 estudiantes encuestados (100 %) emitieron un criterio favorable, reflejando la posible utilización de un medio de enseñanza desde la signatura; el 100 % plantea que la utilización de este medio eleva la cultura general integral y con ello la cultura económica; el 86.6 dice que el trabajo es mas eficiente; el 46.6 % opinó que mediante esta técnica se pueden observar los hechos en cuestión, es decir, visualizarlos con la vista; 86.6 % opina que se motivarían más por la asignatura; 94.2 % plantea que este medio los mantendría informados y el 16.6 % de los estudiantes plantea que no saben, demostrando que no tienen dominio sobre lo que significa o permite la utilización de un medio de enseñanza en la asignatura Economía de Empresas; por lo que se considera que esto evidencia que hay que seguir trabajando a favor de que los estudiantes conozcan más del tema; y por supuesto, las influencias que tiene en su propia especialidad.

En la pregunta 2 se pudo apreciar que: (ver anexo III-B)

De un total de 30 estudiantes encuestados se pudo observar que el 100 manifiesta que no conoce ningún material que pueda ser utilizado en las clases de Economía de Empresas, especialmente en la unidad sobre Logística; por lo que el tema objeto de estudio se considera de vital importancia, para obtener un buen desarrollo de la misma, que los estudiantes conozcan y apliquen materiales impresos o en formato digital a su auto preparación para dar soluciones a los problemas docentes – profesionales, con vistas a elevar la calidad del proceso pedagógico profesional de la asignatura.

En la tercera pregunta se pudo apreciar que (ver anexo III-C) los alumnos manifiestan que no se han empleado en la asignatura ningún material impreso u otro

medio de enseñanza; lo que trae como aspecto negativo que no se cumpla con las exigencias de la clase desarrolladora y no se garantiza la calidad requerida al Proceso Pedagógico Profesional de esta asignatura y con ello la desmotivación de los alumnos, lo que trae como consecuencia que los estudiantes no posean la cultura económica requerida para estos tiempos.

En la cuarta pregunta, se pudo apreciar que: (ver anexo III-D) el 100 % de los estudiantes expresaron como una ventaja en uso del medio de enseñanza en la asignatura Economía de Empresas, el ahorro de tiempo y mejor apropiación de los conocimientos, el 93.3 % lo considera un adelanto técnico, el 100 % emitió que facilita el trabajo en el aula, el 90.0 % reflejan que les llega con mayor profundidad el conocimiento que se trabaja en la asignatura, el 86.6 % respondió que esta técnica aporta mayor aprendizaje, el 100 % expresó que al ser utilizados estos medios se sienten mayor motivados por la asignatura, el 66.6 que sirven como medios de enseñanza y el 20.0 % no conocen ninguna ventaja que proporcione el uso de estos medios en la asignatura; por lo que se considera que se hace necesario profundizar aún más en el tema por la gran importancia que reviste al desarrollo de conocimientos y habilidades en los estudiantes.

2.8.3 Valoración de la entrevista realizada a profesores de la asignatura Economía de Empresas.

Se realizó una entrevista a profesores del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez” (ver anexo IV), con el objetivo de Investigar sobre la forma de organización y deficiencias que tienen las clases, así como la vigencia del sistema de contenidos.

Los profesores manifestaron de forma general, que con la elaboración de un medio de enseñanza para la asignatura Economía de Empresas, específicamente desde Subsistema de Abastecimiento, se garantiza una mayor eficiencia del Proceso Pedagógico Profesional de la misma.

Para lograr que lo anterior sea lo más eficiente posible, es necesario que se tengan en cuenta a la hora de elaborar el mismo, las formas de organización de la enseñanza: clases, prácticas y visitas a empresas, como un elemento esencial para el desarrollo de conocimientos y habilidades en los estudiantes.

Una de las vías para lograr el vínculo entre lo académico, laboral e investigativo es mediante la investigación empresa – comunidad, Educación Técnica y Profesional y Organismos Rectores que tributen a la Gestión que posee la Empresa actual especialmente dentro del Subsistema de Abastecimiento o como también se le llama (logística o economía de almacenes), garantizando de esta forma una preparación adecuada en los estudiantes que permita un desarrollo exitoso en su profesión.

Dentro de los métodos y procedimientos que se deben tener en cuenta para impartir esta unidad con calidad, se encuentran: elaboración conjunta y trabajo independiente, como procedimientos: situación problémica, diálogo, interrogantes y análisis.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en el programa de la asignatura se hace necesario que el maestro utilice diferentes medios que permitan que los conocimientos lleguen con mayor facilidad, se recomienda usar los medios tradicionales como son: libros de texto, pizarrón, láminas, los medios propios de la asignatura, la computadora y el vídeo, así como materiales elaborados por los propios docentes.

Es un medio de enseñanza de gran necesidad en la asignatura porque constituye un elemento esencial en estos momentos para el desarrollo del país, ya que logra una mayor motivación en los estudiantes, permite dar solución a problemas docentes – profesionales de la asignatura, los conocimientos son aún más científicos y es aplicable a todos los temas de la asignatura.

Para poder aplicar el medio de enseñanza dentro de la clase, se hace necesario destacar que nuestra función principal como educadores, es preparar un profesional eficiente, integral y acorde a las nuevas tecnologías. No se puede hablar de un buen profesional de la rama técnica, si no reúne todas esas cualidades y el encargo social del docente en su preparación.

2.8.4 Valoración de la encuesta realizada a los docentes de la asignatura Economía de Empresas

Para recoger información acerca de la posible utilización del Medio de enseñanza en esta asignatura para contribuir al desarrollo de la cultura económica y se obtuvieron los resultados siguientes (ver anexo V) y (ver anexo V-A)

El 100 % de los docentes afirma que no conoce ningún material para emplear al impartir la clase cubana actual de esta asignatura; lo que trae consigo dificultades en la calidad de Proceso Pedagógico Profesional de la misma y la necesidad de brindar al docente los medios necesarios para que logre elevar la calidad del proceso profesional – docente de la asignatura y en especial la unidad objeto de estudio.

En la pregunta 1, los criterios emitidos son desalentadores ya que los docentes plantean que no conocen ningún material para impartir una clase desarrolladora de Economía de Empresas en el área de la logística empresarial; en la pregunta (ver anexo V-B) 2 el 16.6 % no tiene experiencia en este sentido, el 16.6 % de los maestros opina que nunca lo ha realizado; por lo que se debe profundizar en el tema y trabajar en este sentido en aras de resolver los problemas que existen en el orden del aprendizaje de los alumnos y la preparación que necesita el docente en este sentido.

El uso medio de enseñanza en esta asignatura y en especial en la unidad objeto de estudio, trae consigo una serie de ventajas tales, como:

- Reducción de tiempo.
- Representación visual del objeto.
- Permite trabajar grandes volúmenes de información.
- Mayor nivel científico.
- Menor desgaste humano.

Para que la introducción en la Educación Técnica y Profesional del uso de los medios impresos o en formato de manera que cumplan el rol que le corresponde, el profesor debe estar preparado y ha de ser consciente de las bondades y necesidades de su utilización.

Su incorporación al proceso pedagógico, exige contemplar de otro modo ese proceso, en la medida en que se afectará a todos los elementos que la componen. El

uso de estos medios exige formación. Ni la fascinación por lo novedoso, ni la huida de ellos o la inseguridad, son posturas aceptables hoy. La preparación de los docentes para su uso en la actividad profesional supone adoptar posiciones de avanzada para mejorar la enseñanza, supone innovar en la educación.

Por todo el análisis anteriormente realizado, queda demostrado que no se cumple totalmente con nuestro encargo social.

2.9 Conclusiones del Capítulo.

1- Los resultados obtenidos con estos instrumentos corroboraron la necesidad de elaborar un medio de enseñanza para contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad. Quedó demostrado que no existe un trabajo sistemático para fortalecer el desarrollo de la cultura económica de los estudiantes.

2- Se constató además que no se ha logrado determinar sistema trabajo para el desarrollo de la cultura económica a partir de la preparación de los profesores lo que se revierte en los alumnos.

3- Dado que metodológicamente la concepción de la investigación responde a los intereses previstos y los resultados e interpretación del diagnóstico aportan las causas de la situación problemática, es posible entonces establecer la propuesta de un medio de enseñanza, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de esta especialidad.

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL MEDIO DE ENSEÑANZA Y VALORACIÓN DE LA EFECTIVIDAD.

Este capítulo persigue diseñar el Medio de enseñanza (folleto) para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”; el diseño del medio de enseñanza se sustenta en la concepción teórica sobre los medios de enseñanza, elaborada por el Centro de Estudios de la Pedagogía Profesional, de la Universidad de Ciencias Pedagógicas para la Educación Técnica y Profesional “Héctor Alfredo Pineda Zaldívar”, dado que el objetivo de la presente investigación es contribuir al desarrollo de la cultura económica para dar solución al problema científico planteado, este capítulo se dedica a este fin, donde se aborda su fundamentación, así como las condiciones necesarias para su sustentación, concluyendo con la propuesta de solución así como la valoración de sus resultados.

3.1 Fundamentación de la propuesta.

Para abordar los presupuestos teóricos en que se sustenta la propuesta sugerida en esta investigación se considera necesario hacerlo sobre la base de evaluar en que condiciones se encuentra el desarrollo de la cultura económica y qué resultado se aspira obtener y cómo debe ser la propuesta de solución.

El autor propone un medio de enseñanza coincidiendo con Antonio Porto y G. Castro Vicente, coherente, medible, flexible, propiciando la integración de los contenidos con una concepción profesionalizada y personológica, que permitirá dar solución a las insuficiencias que se han presentado.

Según el autor la propuesta tiene una concepción profesionalizada porque contextualiza los contenidos a la especialidad, y da salida a los mismos desde el Subsistema de Abastecimiento y personológica porque permite la atención diferenciada de los alumnos, así como el desarrollo individual y grupal de sus necesidades. El medio de enseñanza propuesto es flexible y evaluable, ya que se puede rediseñar según las condiciones reales de la escuela y las empresas del territorio.

Según el autor el material propuesto dirigido al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes que forman parte de la muestra seleccionada cuenta los niveles de desempeño cognitivo y tiene como sustentos teóricos y metodológicos las dimensiones siguientes:

Filosófica: toma como base la filosofía dialéctico materialista, en especial la teoría del desarrollo para la explicación dialéctica y científica de los procesos y fenómenos económicos en su interacción con los sociales, la teoría dialéctico materialista de la actividad y la teoría del conocimiento dialéctico materialista como metodología general de investigación de los problemas que tienen lugar en la sociedad y en la escuela, así como para la construcción y reconstrucción de nuevos saberes.

Económica: se sustenta en los principios leyes y categorías de la Economía Política Marxista – Leninista que sirve de base para el análisis científico de las concepciones económicas que han tenido lugar en el curso de la historia.

Ideológica: se sustenta en la Ideología de la Revolución Cubana para tomar partido en las discusiones y debates, reafirmando el carácter ideológico de la educación.

Epistemológica: tiene como base los fundamentos epistemológicos de la dialéctica materialista para descubrir la naturaleza de los contenidos de la cultura económica, así como los procesos que a su formación y desarrollo contribuyen, los conocimientos previos que permiten la vinculación significativa con los contenidos de otras disciplinas y posibilita que el trabajo interdisciplinario.

Psicopedagógica: tiene en cuenta los presupuestos de la psicología, tomando como base el enfoque histórico – cultural para el desarrollo de la personalidad que analiza el condicionamiento socio – histórico del psiquismo humano, la cultura como un producto de la vida y de la actividad social, se tiene en cuenta la importancia de las vivencias en la interiorización consciente de los hechos económicos, el papel de la actividad y la comunicación, la unidad de lo afectivo y lo cognitivo en el desarrollo del aprendizaje formativo en la formación de la personalidad del profesional que formamos en la Educación Técnica y Profesional.

Didáctica: tiene en cuenta la concepción formativa de la educación, se basa en la enseñanza aprendizaje formativo por clases como forma de organización y en la dirección estratégica del proceso de formación del profesional de nivel medio.

Pedagógica: toma en consideración las investigaciones y experiencias pedagógicas realizadas en los últimos años en correspondencia con los cambios educativos que están teniendo lugar en la actualidad basadas en la pedagogía profesional.

Investigativa: se sustenta en la metodología de la investigación educativa para la producción de los saberes y valores partiendo de los problemas profesionales y sociales relacionados con las actividades económicas.

El Medio de enseñanza como resultado científico se distingue de los restantes por las siguientes características:

1. Surge a partir de una necesidad de la práctica educativa del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez” y se sustenta en determinada teoría.
2. No representa a un objeto ya existente en la realidad, propone la creación de uno nuevo.
3. Tiene una organización sistémica, y sus componentes reúnen las siguientes características:
 - Han sido seleccionados, teniendo en cuenta las particularidades del contenido a estudiar y la necesidad que representa hacia su profesión.
 - Se distinguen entre sí porque cada uno de ellas tiene sus propias características.
 - Se relacionan entre sí porque persiguen el mismo fin y existe un algoritmo lógico que le da el carácter de sistema donde se tiene en cuenta la unidad (lo común) y la diversidad del contenido.
 - Posee un carácter integrador al tener presente los aspectos cognitivos.

El autor considera que existen otros elementos a tener en cuenta en la elaboración del medio, que se adapte al futuro, garantizando un cambio proactivo que avale el logro de los resultados, partiendo de esas valoraciones conceptuales es precisamente que se

elaboró el medio de enseñanza, que partió ante todo, de los intereses y motivaciones de los estudiantes.

Es realista, no hay dogmatismo, es importante el trabajo en grupo, es abarcador, y es creativo. Si durante toda la fase de implantación del medio estas características se mantienen de manera organizada, sistemática e interrelacionadas, estamos convencidos de que se pueden tener avances en la dirección deseada. Para la elaboración del medio se siguió el siguiente esquema:



3.2 Presupuestos teóricos asumidos que respaldan la propuesta.

Desde épocas remotas, los medios son un factor fundamental dentro del mundo de la educación. En la actualidad con el desarrollo tecnológico alcanzado, el profesor debe prepararse mucho más y buscar la forma de impartir los contenidos de manera que posibilite el desarrollo de las habilidades en sus estudiantes, debe preparar al

hombre para vivir en la sociedad que depende cada día más de la ciencia y la técnica. Se tiene que lograr en los alumnos el desarrollo de las capacidades a partir de un proceso creativo.

3.2.1 Los medios pedagógicos en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Los Medios de Enseñanza como uno de los componentes del proceso pedagógico y como parte indisoluble del cuerpo teórico de esta investigación serán objeto de análisis partiendo de diferentes conceptos dados sobre los mismos. Los medios se conocen como facilitadores del proceso, que responden a la pregunta ¿Con qué? En tiempos pasados se denominaban como “Auxiliares” para el trabajo del maestro, esto ocurrió en una época en que se carecía de la concepción sistemática y científica que tenemos hoy sobre el proceso docente educativo. Es importante destacar que los medios constituyen una parte esencial del proceso de adquisición de conocimientos, hábitos, habilidades y convicciones de las cuales no se puede prescindir.

Si no existen componentes materiales y objetivos en el proceso de enseñanza, este sería hueco y falso, carecería de la relación directa con la realidad concreta que actúa como base e inicio de la percepción sensorial que da origen al proceso del conocimiento.

El pedagogo Alemán, Lotear Klingberg establece una definición de medio de enseñanza en la que se denominan todos los medios materiales necesitados por el maestro o el alumno para una estructuración y conducción afectiva y racional del proceso de instrucción y educación a todos los niveles, en todas las esferas del sistema educacional y para todas las asignaturas, para satisfacer las exigencias del plan de enseñanza.

Castro, González Vicente (1979) en su libro “Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza” plantea: “...Tradicionalmente, se designaba a los medios de enseñanza como “auxiliares” para el trabajo del maestro, en una época en que se carecía de la concepción sistémica y científica que tenemos hoy sobre el proceso docente-educativo. ... son componentes de un proceso sistémico del que no pueden separarse”.

González Castro opina diferente de aquellos que consideran que es posible dar clases sin medios pues según él “... tienen una concepción muy estrecha y limitada de

los Medios de Enseñanza”. No se refiere solamente a medios electrónicos “... sino a todos los medios, entre los que están también los libros de texto, los laboratorios, los entrenadores, los propios objetos reales que se llevan a la clase con fines didácticos y muchos otros”. Luego continúa planteando que estos no constituyen “condimentos de la enseñanza” que son en realidad “... parte componente esencial del proceso de adquisición de conocimientos, hábitos, habilidades y convicciones de los cuales no podemos prescindir.”

Castro, González Vicente (1979) “Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza”. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana. cita a Area Moreira, quien define las tipologías de Medios de Enseñanza de la siguiente forma:

Medios Manipulativos: conjuntos de recursos y materiales que se caracterizan por ofrecer a los sujetos un modo de representación del conocimiento de naturaleza activa.

Medios Textuales e Impresos: incluye todos los recursos que emplean principalmente los códigos verbales como sistema simbólico predominante. En su mayor parte son los materiales que están producidos por algún mecanismo de impresión.

Medios Audiovisuales: conjunto de recursos que predominantemente codifican sus mensajes a través de representaciones icónicas. La imagen es la principal modalidad simbólica a través de la cual presentan el conocimiento.

Medios Auditivos: se caracterizan porque posibilitan desarrollar, utilizar y combinar intuitivamente cualquier modalidad de codificación simbólica de la información.

Dicho autor señala que los materiales impresos de enseñanza se enmarcan en tres grandes orientaciones o parámetros:

- a) Orientación de corte tecnológico.
- b) Orientación industrial o empresarial.
- c) Orientación experimental o práctica.

Como la propuesta planteada en este trabajo es la creación de un Medio de enseñanza, queda incluido, por su naturaleza dentro del sistema de medios pedagógicos, pues constituye un material bibliográfico.

Como se ha expresado anteriormente por el autor en la presente investigación se asume la teoría del Dr. C. Antonio Porto Ramos el cual plantea que medio es aquel componente natural material o materializado del proceso pedagógico que en función del método se utiliza para construir representaciones de las relaciones esenciales contenido-forma, es decir, el significado y sentido de los conocimientos y habilidades a adquirir que expresa el objetivo, así como para motivar y activar las relaciones sujeto-objeto, así como la exteriorización e interiorización de contenidos y acciones individuales o conjuntas presentes en dicho proceso pedagógico.

El autor asume la definición de Antonio Porto ya que plantea que el medio pedagógico es imposible separarlo del método ya que están en función de este, además por ser un componente que contribuye al que el estudiante pueda construir su propio conocimiento.

Lenin, en su obra Materialismo y Empirocriticismo, establece que la primera premisa de la teoría del conocimiento es, indudablemente que las sensaciones son el único origen de nuestros conocimientos. Pero la teoría del conocimiento no queda ahí, pues Lenin señala también que en una palabra todas las abstracciones científicas (correctas, serias, no absurdas) reflejan la naturaleza en forma más profunda, veraz y completa. De la percepción viva al pensamiento abstracto y de este a la práctica; tal es el camino dialéctico del conocimiento de la realidad objetiva.

En las Tesis y Resolución sobre política educacional del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba se expresa: “En consecuencia, la política educacional del partido tiene como fin formar las nuevas generaciones y a todo el pueblo en la concepción científica del mundo, es decir, la del materialismo dialéctico e histórico; desarrollar en todo su plenitud humana la capacidad intelectual, física y espiritual del individuo y fomentar, en él, elevados sentimientos y gustos estéticos, convertir los principios ideo-políticos y morales comunistas en convicciones personales y hábitos de conducta diaria”.

Por lo que queda bien claro, como el Estado se preocupa de la formación real y científica del hombre del futuro, pensando siempre en que los medios pedagógicos contribuyen a la formación de la personalidad del estudiante y de la formación de hábitos y habilidades que serán de vital utilidad en su vida laboral y profesional.

Los medios se pueden clasificar de diversas formas de acuerdo a distintos criterios:

- ❖ Según el grado de objetividad, yendo de los más concretos a los más abstractos.
- ❖ Según sus características materiales.
- ❖ Según la etapa generacional, valorando el momento de aparecer en la enseñanza.
- ❖ Según el libro de texto o el programa de la asignatura.
- ❖ Según la función didáctica, gnoseológica o psicológica que realizan.

3.2.2 Función didáctica de los medios de enseñanza.

El análisis del medio como categoría del proceso pedagógico posibilita determinar sus características o funciones que, con un carácter integrador, aportan las condiciones necesarias para el inicio, en el plano externo, de las acciones cognitivas.

La primera función didáctica del medio es facilitar la acción específica que expresa el objetivo. Si en el proceso pedagógico el objetivo es esencial, general y supone una actuación, esta actuación, con el contenido se despliega y con el método se desarrolla únicamente, cuando el medio concretiza y mediatiza la relación entre el sujeto y su objeto de estudio. El medio no ha de utilizarse sólo para describirle la acción al alumno, sino para que este también la ejecute.

Es función didáctica del medio satisfacer en lo posible, la esencia contradictoria del proceso pedagógico, es decir, la contradicción fundamental entre lo ya apropiado por los alumnos y las nuevas exigencias: su flexibilidad es lo que ha de favorecer el tránsito de un nivel de objetivo, a otro superior.

Selección y diseño del medio implican el ajuste entre el código y el lenguaje del medio, con la naturaleza o complejidad del contenido, y el nivel de los alumnos: no a la inversa. El medio, con sus variables y atributos, se deben hacer corresponder con los objetivos específicos, al contenido, los métodos y procedimientos. Así se cumple la función didáctica.

La función didáctica se cumple cuando los medios son portadores de mensajes nítidos, comprensibles, de fácil manipulación por el alumno y ausentes de estereotipos verbales; fluidos, en un estilo directo, libre de rebuscamientos y en pleno respeto de normas gramaticales, sintácticas y estéticas.

3.2.3 Función gnoseológica de los medios de enseñanza.

Los medios asumen una función gnoseológica cuando favorecen junto a la apropiación del contenido la asimilación de los procedimientos de la propia actividad, y no se limitan como en la pedagogía tradicional a la sucesiva expresión de abstracciones verbales en relación con una imagen sensorial del objeto de estudio. La escuela futura deberá modelar con los medios estructuras cognitivas que entrenen al hombre para orientarse en la vida y no mera información. En su función gnoseológica: el medio, desde la lógica del conocimiento, ha de coadyuvar a la adquisición por los alumnos de las vías inductivas de creación de modelos y representaciones esenciales. Compulsar y reforzar estructuras cognitivas, es posible cuando el medio cuenta con referencias divergentes presta a la comparación y elaboración de conclusiones, determinación de regularidades, o exige reflexiones, juicios y generalizaciones deductivas que entrenen al estudiante según se requiera, en la búsqueda y dominio de lo particular, o de hallar en lo diverso, cada esencia.

3.2.4 Función psicológica de los medios de enseñanza.

En el quehacer pedagógico el método empleado por los profesores es a menudo inflexible, coercitivo y a veces, impositivo. La relación alumno-medio debe superar este lastre de la escuela y satisfacer los intereses de aquellos para los que se los concibe. Ahí comienza la función psicológica de los medios. Un profesional de la educación debe esforzarse por suscitar a través de los medios los intereses que el sujeto requiere en la actividad que desarrolla. No obviar las particularidades de los alumnos con capacidades y motivaciones diferentes implica de hecho, la humanización de un proceso que se ha de dotar de medios más participativos y libres de toda estandarización mecánica que frene o inhiba su función psicológica.

3.2.5 Los medios pedagógicos desde el punto de vista filosófico.

El empleo de los medios pedagógicos en la enseñanza socialista se sustenta esencialmente en la teoría Leninista del conocimiento. Esta teoría como se conoce tiene su significado mediante la dialéctica de la gnoseología y el criterio de la reversibilidad del saber. El conocimiento ocurre en dos niveles: lo sensorial y lo racional. El primero, agrupa las sensaciones, percepciones y representaciones. El segundo, el, pensamiento en sus formas: conceptos, juicios, deducciones, hipótesis, teorías y otros. Cuando se

piensa en los medios pedagógicos se tiende a ubicarlos en materiales u objetos que su función fundamental es servir a las sensaciones, permitir el comportamiento del hombre con el mundo material.

Según esta clasificación los medios se agrupan en:

- a. Medios de transmisión de información.
- b. Medios de experimentación.
- c. Medios de entrenamiento.
- d. Medios de programación de la enseñanza.
- e. Medios de control del aprendizaje.

Cuando se emplean los métodos de trabajo independiente hay que introducir básicamente el libro de texto y de tarea en la clase, así como, otros recursos para el aprendizaje individual. Existe una estrecha relación entre los medios pedagógicos y los componentes del proceso docente-educativo. Para cumplir con el objetivo se necesita el método de enseñanza y después del método, vienen los medios pedagógicos que respondan al cumplimiento de los objetivos propuestos; introducir en la clase los medios es enriquecerla, significa mejorar las posibilidades comunicativas entre el profesor y el alumno y fundamentalmente, contribuir a activar los procesos del pensamiento para que los alumnos puedan establecer más claramente las propiedades de los objetos y fenómenos, sus causas y consecuencias, así como, desarrollar hábitos y habilidades.

El papel de los medios no se debe resumir a la simple función de ser el contacto sensorial, el enfrentamiento directo con la naturaleza, limita sus posibilidades. Se considera entonces que en la cognición el papel decisivo comprende al elemento sensorial: lo sensorial y las percepciones.

3.2.6 Los medios pedagógicos desde el punto de vista psicológico.

En lo psicológico, los medios encuentran una amplia justificación en el proceso de enseñanza para muchos autores contemporáneos las funciones emocionales de los medios pedagógicos en la creación de la motivación es tan elevada, que incluso, está muy por encima de su capacidad comunicativa y pedagógica.

Dentro del aprendizaje humano la mayor interrelación con el mundo exterior se da a través del órgano visual, es decir, el mecanismo sensoperceptual de la vista. Por eso,

el empleo de los medios pedagógicos y en especial de los medios visuales, facilita el óptimo aprovechamiento de nuestros mecanismos sensoriales. Los experimentos realizados en diversas partes del mundo, coinciden en destacar, que el conocimiento del mundo exterior, el hombre lo logra en la siguiente proporción:

- Vista----- 83%
- Oído-----11%
- Olfato-----3.5%
- Tacto-----1.5%
- Gusto-----1%

Se logra una mayor retención en la memoria de los conocimientos aprendidos, lo que se ha podido demostrar experimentalmente, que se comporta de la manera siguiente:

- El 10% de lo que se lee.
- El 20% de lo que se escucha.
- El 30% de lo que vieron.
- El 50% de lo que vieron y escucharon.
- El 70% de lo que discutieron.
- El 90% de lo que explicaron y realizaron prácticamente.

Se conoce que los medios pedagógicos no sólo contribuyen a hacer más duradero los conocimientos aprendidos, sino que también aumentan la motivación por la enseñanza y por la signatura en particular.

Este elemento motivacional consigue en parte, por la presentación de estímulos vivos que facilitan la auto actividad del alumno (como los libros de textos, folletos de ejercicios, folletos de consulta, etc.), la seguridad del aprendizaje (enseñanza programada), o cambio de actividad en la exposición de tensión de las clases tradicionales.

3.2.7 Los medios desde el punto de vista pedagógico.

J. A. Comenius en la obra Didáctica Magna, fue el primer pedagogo que probablemente hizo referencia sobre la necesidad de los medios pedagógicos en el Proceso Docente-Educativo. En ella se expresa que para aprender todo con mayor facilidad debe utilizarse cuantos más sentidos se pueda. Por ejemplo deben ir juntos por siempre el oído con la vista y la lengua con la mano. No solamente recitando lo que debe saberse para que lo recojan los oídos, sino dibujándolo, también para que se imprima en la imaginación por medios de los ojos.

En el proceso de aprendizaje debemos saber que no sólo queda al nivel de los sentidos, sino que pasa a la fase más compleja, la racional.

Los medios pedagógicos permiten intensificar el proceso docente, porque con su utilización se logra que los estudiantes aprendan y memoricen mejor y además una racionalización del tiempo para el aprendizaje. Los medios permiten elevar la efectividad escolar garantizando una docencia de más calidad, un mayor número de programas y mejores resultados. Permite racionalizar el esfuerzo del profesor y los estudiantes proporcionando un mejor aprovechamiento de la fuerza laboral.

3.3 Objetivos de la propuesta:

Objetivo general: contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento de la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.

Objetivos específicos: contribuir a la formación integral de los estudiantes de la especialidad Contabilidad y desarrollar la cultura económica desde la temática Subsistema de Abastecimiento de la asignatura Economía de Empresas.

El Medio de enseñanza que se elaboró no es cerrado, sino que está abierto para incorporar todos los cambios que se produzcan en este importante subsistema empresarial.

3.4 Justificación y necesidad del medio de enseñanza.

Este medio de enseñanza (Folleto) es necesario porque la escuela no posee la bibliografía necesaria para impartir los contenidos de la temática seleccionada, por lo que no se logra en su totalidad desarrollar la cultura económica que se necesita en los estudiantes.

3.5 Principios que sustentan el medio de enseñanza.

Principios filosóficos: desde el punto de vista filosófico el medio de enseñanza está diseñado para desarrollar la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez” teniendo como basamento los fundamentos de la Filosofía, a través del aporte que le hace el método dialéctico materialista que le sirve de base al proceso que se estudia y analizarlo en el proceso histórico – concreto en que se desarrolla. Además con la teoría Leninista del conocimiento, pues utiliza la práctica como punto de partida del conocimiento, posteriormente se penetra en el conocimiento racional al abordar los aspectos teóricos y metodológicos necesarios para resolver el problema.

Principios pedagógicos: se contará con un medio de enseñanza que contribuya al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez” de Consolación del Sur, atendiendo a las realidades del centro con un carácter formativo.

Principios sociológicos: desde el punto de vista sociológico se fundamenta al considerar al hombre como agente transformador de su entorno, capaz de resolver los problemas y modificarlos creativamente, aplicando las leyes que operan en el desarrollo social que constituyen fuente de desarrollo dirigidas a promover cambios cualitativos y cuantitativos en la personalidad de los alumnos. Sin embargo, al hablar de la proyección de la imagen del hombre a formar, se refiere a un tipo específico de personalidad con un condicionamiento socio – histórico, en una época, realidad y tipo de sociedad dada, en cuya individualidad se concreta el conjunto de cualidades inherentes al carácter y contenido del sistema de relaciones sociales y de la correlación individuo – sociedad, en la que este hace, siente, interactúa, se desarrolla y se forma, a través de la actividad.

Principios psicológicos: la categoría central de esta teoría psicológica es la apropiación por el hombre del acervo cultural e histórico de la humanidad, por lo que los sujetos se apropian con la ayuda de los demás, de conocimientos, habilidades, actitudes, formas de convivencia, que lo conducen a perfeccionarse y modificar el medio en que se desarrollan. El protagonismo del sujeto es decisivo para este proceso de transformación interna y autoconstrucción de su escala de valores, coincidiendo con Vigotsky.

En Cuba la ETP constituye precisamente, un Subsistema del Sistema Nacional de Educación, por lo que son válidos para ella los Principios Básicos de la Educación. El proceso de ETP, está regido también y fundamentalmente por un sistema de principios propios, derivados y reflejo de las regularidades generales de dicho proceso, los cuales sirven como fundamento al resultado científico de la presente investigación. Hasta el momento se han precisado los siguientes principios:

Principio del carácter cultural general y técnico – profesional integral del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del Obrero.

La formación cultural integral del futuro obrero constituye objetivo central del Sistema Nacional de Educación, lo que se logrará si se atiende en la dirección de dicho proceso la unidad de lo educativo, lo instructivo y lo desarrollador en función de una cultura general, político – ideológica, económico – productiva y tecnológica del estudiante, como componentes de la ETP que exige la sociedad cubana actual.

Principio del carácter social y económico productivo del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.

Este principio abarca entre su contenido aspectos relacionados con: la demostración de la función social y económica de este tipo de Educación y su contribución concreta al desarrollo de conciencia y acción de productores en los estudiantes. la familiarización con las particularidades del mundo de las profesiones y los empleos con vistas a su inserción plena en este contexto.

Abarca también, la confrontación de criterios, el debate sobre la realidad socioeconómica en otros contextos y en Cuba, el estímulo al ahorro de materiales, energía, así como la protección del entorno. La persuasión sobre el uso de los medios de protección e higiene del trabajo y su importancia para el mantenimiento de la salud

de los obreros. La divulgación en las actividades de los aspectos esenciales de la legislación laboral vigente, así como los objetivos, funciones e importancia del sindicato.

Principio del carácter diferenciado, diversificado y anticipado del Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del Obrero.

Este principio abarca la integración de tres características esenciales del Proceso de ETP Continua del obrero: la diferenciación en el sentido de concebir al obrero como ser único, irrepetible, con sus particularidades y diferencias individuales; diversificada en lo referido al cambio, la transformación del medio físico, simbólico y afectivo de la ETP, que facilite la formación de ese obrero integral, el cambio en los escenarios de la ETP, alejamiento del academicismo estrecho del aula como lugar privilegiado de clases: la incorporación de la tecnología de la información y la computación y anticipada pues se hace imprescindible formar con visión de futuro, un obrero para hoy pero con una preparación que le permita transitar por el cambio, adaptarse a él y generarlo.

Principio del carácter integrador de la relación Escuela Politécnica – Entidad Productiva – Comunidad en el Proceso de Educación Técnica y Profesional Continua del obrero.

Este se sustenta en uno de los pilares del Sistema Nacional de Educación, la integración del estudio con el trabajo y que aquí se asume en su máxima expresión de materialización.

En él se reflejan aspectos esenciales entre los cuales se pueden señalar: La promoción y ejecución del trabajo conjunto entre el colectivo pedagógico (profesor de la Escuela Politécnica) y el colectivo laboral (Instructor), desarrollando actividades que estimulen ese fin, en función de una eficiente formación del obrero, de acciones educativas de la organización sindical en el vínculo con la entidad productiva. La realización de actividades que integren a los estudiantes a la comunidad, en función del desarrollo cultural de esta y la mejor formación del futuro obrero.

Principio del carácter protagónico del estudiante de la Educación Técnica y Profesional en el proceso de su formación en el grupo estudiantil y en el colectivo laboral.

El proceso de ETP continua del obrero se produce en colectivo, el estudiante inicialmente comienza su formación en el grupo – clase, grupo guiado pedagógicamente y donde el profesor fundamentalmente crea condiciones educativas para lograr la formación del estudiante y que en años posteriores ese estudiante se incorporará a un colectivo laboral, donde va a verificar, validar, profundizar sus conocimientos y experiencias profesionales.

En estos dos colectivos se va a educar al futuro obrero, ellos van a tener un efecto determinante y a la vez cada estudiante va a influir en estos colectivos como un todo. La individualidad del obrero se va a desarrollar en el colectivo; en la atención a sus particularidades y necesidades. La ETP se realiza entonces, a través de la relación de tres colectivos fundamentales: el colectivo pedagógico, el grupo estudiantil y el colectivo laboral.

3.6 Propuesta de solución del problema de la investigación. Descripción del material:

El medio de enseñanza (folleto) para contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas fue elaborado en un largo proceso de investigación, así como la síntesis, elaboración y presentación de los contenidos que reclama el programa de la asignatura. Su presentación está dada como sigue: breve introducción acerca del material, presentación del tema, contenido, y ejercicios del contenido.

El medio trata de abarcar el siguiente contenido: breve reseña sobre el origen, desarrollo y concepto de la logística. La cadena logística. Componentes de la logística. Normas de consumo. Métodos de previsión de la demanda. Modelos de inventario. Los indicadores de normas consumo y normas de inventario. Cálculo de la rotación de inventarios. Esta parte del medio tiene gran importancia pues a través de ella los estudiantes aprenderán a ver las actividades logísticas desde el punto de vista teórico. Aprenderán que el elemento más importante de las actividades para las que se preparan y la razón de ser de su trabajo es precisamente la satisfacción de los mismos, el folleto recoge algunos elementos que esclarecen, actualizan y amplían su visión, como por ejemplo: ¿Qué es la logística?, ¿Cuáles son los modelos de inventarios?. Aquí se incluyen los componentes esenciales que permiten conocer estas

actividades, contiene todas las temáticas referentes a logística y el proceso que la compone. Elementos básicos del subsistema de abastecimiento. La presentación del tema permite dar una breve introducción de los contenidos a estudiar en cada caso o sea crea las condiciones para la preparación inicial que permitirá la comprensión del material.

En un segundo momento se brindan ejercicios, donde los estudiantes podrán profundizar los contenidos que desarrollaron teóricamente, quedando abierta la posibilidad de contextualizar estos ejercicios de acuerdo al contexto donde este el Politécnico. Adentrarse en el estudio de la logística implica obtener una visión de una de las actividades más dinámica del mundo del comercio y los servicios del pasado siglo y el actual.

La comprensión de los diferentes temas de la primera parte permitirá una ubicación mental de las diversas actividades logísticas obteniendo una visión futurista del mercado.

Los contenidos relacionan todos los temas comprendidos la unidad, lo que facilita el trabajo de los profesores y con ello el aprendizaje de los estudiantes.

La estructura expuesta persigue el objetivo de orientar a los profesores en el uso del folleto en cuestión.

3.7 Valoración de la efectividad de la propuesta.

El Medio de enseñanza para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”. Se aplicó en un grupo de 30 estudiantes del grupo EC-2 de la especialidad Contabilidad, durante el periodo de desarrollo del tema y se obtuvieron los siguientes resultados.

Teniendo en cuenta los aspectos a comprobar se pudo verificar que 3 estudiantes respondieron que no les gusta el medio que se les propone, para un 10%, 27 estudiantes expresaron que sí les gusta, lo que representa el 90%, considerando que con este producto pueden adquirir el conocimiento, y con ello alcanzar mejor dominio y demostración de habilidades profesionales, 2 expresaron que los profesores cuentan

en estos momentos con un material importante, para un 6,7 %, el resto respondió positivamente acerca de que con el medio desarrollan su cultura económica, para el 93,3%.

Al indagar sobre si su actuación profesional mejora con la utilización de este medio, los 30 estudiantes respondieron que sí, para un 100%, expresando que se mejoran sus modo de actuación profesional y el dominio de habilidades profesionales, lo que contribuye al desarrollo de su cultura económica.

3.7.1 Estado comparativo de los resultados.

Los resultados siguientes demuestran el estado comparativo de las evaluaciones del diagnóstico aplicado al grupo de estudiantes que conforman la muestra seleccionada, después de aplicar el medio de enseñanza.

El 90% de los estudiantes plantea que desarrollaron su cultura económica, en el estado inicial solo se presentaba en el 43,3%.

En cuanto al dominio de habilidades profesionales el 100 % plantean que las poseen en el diagnóstico inicial solo lo planteaba el 33.3 %.

Actualmente el 100% de los estudiantes se sienten estimulados y orientados para el estudio de esta temática, esto evidencia que el medio cumplió con las expectativas trazadas para esta investigación, al inicio solo el 33,3% de ellos estaban estimulados por los profesores.

Finalmente en cuanto a la evolución de los conocimientos el 90.0 % de la muestra afirma que ha sido favorable en el diagnóstico inicial solo lo planteaba el 43.3 %, el 98.5 % de los alumnos nos refiere que han podido demostrar habilidades al principio lo refería solamente el 30.2 %.

Se observa que en cuanto a los modos de actuación profesional el 98.5 % de la muestra se siente satisfecha en el diagnóstico inicial eran 56.7 %.

El 100.0 % de la muestra plantea que con los contenidos abordados en el folleto pueden aplicar las habilidades profesionales que han formado durante el proceso de validación, en el diagnóstico inicial solo lo planteaban el 44.5 % de la muestra. Ver anexo (VI)

Se aplicaron además dos pruebas pedagógicas con el objetivo de valorar el grado de efectividad del medio que se propone.

3.7.2 Análisis de la prueba pedagógica inicial. Ver anexos (VII, VIII y XI)

Al analizar de manera general el instrumento aplicado se puede plantear que de 30 estudiantes el 46.6 % (14 estudiantes), presentan dificultades en los elementos del conocimiento siguientes: argumentar el papel que juega la logística en la empresa, así como en la elaboración de casos donde se pone de manifiesto la cadena logística, además que presentan insuficiencias en definir en que consiste la rotación de inventarios, que son los estudiantes que presentan dificultades acentuadas o con mayores dificultades (EDA).

El 33.3 % (10 estudiantes), presentan algunas dificultades (EAD), dadas especialmente en: definir en que consiste la rotación de los inventarios y el 20% (6 estudiantes), no presentan dificultades en ningún elemento del conocimiento (ESD).

3.7.3 Análisis de la prueba pedagógica final. Ver anexos (IX, X y XI)

En la prueba de salida aplicada a la muestra seleccionada, es decir 30 estudiantes se pudo constatar que solo 3 de ellos quedan con dificultades acentuadas para un 10.0 % con respecto a la muestra. Observándose un incremento positivo en dicho indicador, quedando solo afectado el cálculo de los modelos matemáticos de los inventarios.

Se constató, además, que el 16.6 % (5 estudiantes), presentan algunas dificultades en el siguiente elemento del conocimiento, argumentar el alcance de la logística, calcular la rotación de inventarios.

En cuanto a los estudiantes sin dificultades podemos decir que al aplicar la propuesta, se obtuvieron resultados satisfactorios en un 73.3 % (22 estudiantes), sin dificultades con respecto la muestra.

Estos resultados nos permiten asegurar la necesidad de proporcionar el tratamiento a las dificultades individuales de los estudiantes en cuanto a: calcular los modelos matemáticos de los inventarios y que esto a su vez pueda constituir problemas en su evaluación final, por lo que el medio propuesto para su aplicación didáctica

resulta un instrumento adecuado para alcanzara el objetivo de la presente investigación. Además quedó, demostrado el dominio de habilidades profesionales, como se produjo la evolución de los conocimientos en los estudiantes, las habilidades adquiridas por los mismos así como sus modos de actuación. Por lo que se considera que el medio, contribuyó de manera justificada al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes que forman parte de la muestra seleccionada.

3.8 Conclusiones del Capítulo.

1. El medio de enseñanza aplicado puede ser válido en otros contextos y escuelas siempre que se atiendan las condiciones concretas para su realización. Es así como queda abierta la posibilidad de nuevas investigaciones que amplíen otros aspectos y permitan resultados satisfactorios según las condiciones requeridas.
2. El trabajo para el desarrollo de la cultura económica mediante el medio de enseñanza concebido en la investigación logra un actuar más cohesionado y coherente que no siempre se realiza en la práctica educativa, aquí radica los méritos principales de esta obra donde se alcanzan resultados superiores a los que se han logrado hasta el presente.

CONCLUSIONES

1. Se determinaron los antecedentes históricos y fundamentos teóricos-metodológicos en cuanto al desarrollo de la cultura económica.
2. Los resultados de las indagaciones empíricas obtenidos por el autor, permitieron la caracterización del estado actual de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad contabilidad en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.
3. Se elaboró un medio de enseñanza (folleto) para contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento en la asignatura Economía de Empresas en el Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.
4. Los resultados obtenidos por el autor en el proceso de valoración de la efectividad del medio de enseñanza elaborado para contribuir al desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad desde el Subsistema de Abastecimiento de la asignatura Economía de Empresas reconocieron el nivel de factibilidad, fiabilidad, pertinencia y claridad del material.

RECOMENDACIONES

- 1- Continuar profundizando en todo lo que se refiere al desarrollo de la cultura económica para el proceso de formación del Técnico Medio en Contabilidad.
- 2- Generalizar los resultados de la investigación a otras Unidades del programa, así como a otras asignaturas del plan de estudio de la especialidad Contabilidad.
- 3- Divulgación de los resultados teóricos y prácticos de la tesis en eventos, publicaciones y monografías.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ Y MATTAN J.: Política social y reformas estructurales en Cuba a principios del siglo XXI, CEPAL, INIE, PNUD, LC, México, abril de 2004.
- AÑORGA, J.: Glosario de términos de Educación Avanzada, Libro electrónico, 1995.
- BAIKOVA, V.: “Organización de la labor ideológica”, en Selección de temas sobre trabajo ideológico, Editora Política, La Habana, 1980.
- BAXTER, E.: “Educación en valores”, en Compendio de Pedagogía, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2002.
- BERMÚDEZ, R Y MARTÍN, L.: Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal, Libro electrónico, 2003.
- BESADA, B.: Historia del pensamiento económico, Selección de textos, Ed. Ciencias Sociales, t.1 y 2, La Habana, 1976.
- BLANCO PÉREZ, A.: “La Educación como función de la sociedad”, en Nociones de sociología, psicología y pedagogía, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2002.
- BRUFFE, K.: Sharing our toys-Cooperative learning versus collaborative learning: Change, Jan/Feb, 12-18,1995.
- CABRERA, O. R.: “Eficiencia en el sector educacional”, en Revista Con luz propia, No.3, La Habana, 1988.
- _____ : “Glosario de cultura económica para la labor educativa”, material en soporte electrónico, 2003.
- _____ : “Apuntes metodológico para el estudio de la cultura y sus interacciones”, material en soporte electrónico, 2004.
- _____ : “Clase resumen del curso Universidad para Todos”, en Ética y Sociedad, La Habana, 2005.
- _____ : “La universalización de la educación de los ISP y la responsabilidad del alumno con su aprendizaje”, en Revista Varona, No.4, La Habana, 2005.
- _____ : “La superación profesional para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Formación de Profesores para la Enseñanza Media Superior”, Tesis Doctoral, ISPEJV, La Habana, 2006.
- CASTELLANOS, B.: “Investigación educativa. Nuevos escenarios, nuevas Estrategias”, material de apoyo para el curso de investigación educativa, ISPEJV, Soporte electrónico, 1988.

CASTRO RUZ, F.: Discursos del Comandante en Jefe desde el 1ro. de enero de 1959 hasta el 6 de septiembre de 2006, en www.cuba.w/gobierno/discursos.

_____.: Ideología, conciencia y trabajo político, Editora Política, La Habana, 1987.

_____.: Informe central al V Congreso del PCC, Editora Política, La Habana, 1997.

_____.: “Discurso de clausura del 8vo. Congreso de la UJC”, en Revista Cuba Socialista, No. 34, La Habana, 5 de diciembre de 2004.

_____.: “Discurso de graduación de las escuelas emergentes de Maestros de la Enseñanza Primaria el 2 de septiembre de 2002, en <http://www.cuba.w/gobierno/discursos>.

_____.: “Discurso en la graduación del Primer curso emergente de Formación el 15 de marzo de 2001, en <http://www.cuba.w/gobierno/discursos>.

_____.: “Tercer Congreso Pioneril” del 9 de julio de 2001, en Granma 10 de julio, La Habana, 2001.

_____.: “Discurso de clausura al XVIII Festival Internacional de ballet”, en Juventud Rebelde 20 de octubre de 2002, La Habana, 2002.

_____.: “Discurso en la clausura al V Encuentro Internacional de economistas sobre globalización y problemas del desarrollo”, en Las ideas son el arma esencial en la lucha de la humanidad por su propia salvación, Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, 2003.

_____.: Las ideas creadas y probadas por nuestro pueblo no podrán ser destruidas, Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, 2004.

_____.: “Discurso pronunciado en el acto central por el Aniversario 52 del asalto a los cuarteles Moncada y Carlos Manuel de Céspedes”, en Tabloide Especial, No.7, 26 de julio, La Habana, 2005.

_____.: Intervención en la Mesa Redonda Informativa sobre el ahorro energético, 26 de noviembre, La Habana, 2005.

_____.: Intervención en la Mesa Redonda de la TV cubana el 23 de noviembre de 2005, en Granma, 24 de noviembre de 2005.

CHÁVEZ, J. Y COLECTIVO: Acercamiento necesario a la pedagogía general. Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2005.

COLECTIVO DE AUTORES: Selección de materiales del pensamiento económico

- cubano, Editora Política, Parte I y II, La Habana, 1990.
- CRUZ MIRANDA, C.: “La política y su concepción marxista-leninista”, en Teoría sociopolítica, Selección de lecturas, Ed. Pueblo y Educación, t.1, La Habana, 2002.
- CUBA, MINED. Universalización de la Educación Superior, Carrera Economía, CD. Versión 6-2009
- CUBA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA.: Logística comercial – MADRID 1998.
- CUBA, MINISTERIO DE COMERCIO INTERIOR.: Instrucciones del sobre el proceso logístico. 2009.
- DARÍO, L.: Cuba: ideología revolucionaria, Editora Política, La Habana, 2000.
- ENGELS, F.: Anti Duhring, Ediciones Pueblos Unidos, Uruguay, 1970.
- ENGELS, F.: “Cartas a Joseph Blochdel 21-22 de septiembre de 1890”, en Obras escogidas, Tomo único, Ed. Progreso, Moscú, [s. a.].
- FABELO, J. R.: La formación de valores en las nuevas generaciones, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1996.
- _____: Los valores y sus desafíos actuales, Ed. José Martí, La Habana, 2003.
- FLORES, A.: “Discurso preliminar: de la importancia de la Economía Política”, en Historia del pensamiento económico, Ed. Ciencias Sociales, t.1, La Habana, 1976.
- GONZÁLEZ SOCA, A. M.: “El proceso de enseñanza-aprendizaje. ¿Agente de cambio educativo?”, en Nociones de sociología, psicología y pedagogía, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2002.
- _____: Nociones de sociología, psicología y pedagogía, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, (2002 a).
- _____: “La Educación como factor de la práctica social”, en Nociones de sociología, psicología y pedagogía, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, (2002 b).
- GRAMSCI, A.: “Cuadernos desde la cárcel”, en Ramos, G. y Arcanda, J. L., Gramsci y la filosofía de la praxis, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1997.
- GONZÁLEZ CASTRO, V.: Profesión Comunicador. – La Habana. Ed. Pablo de la Torriente, 1999. – 272p.
- _____: Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza. – La Habana. Ed. Pueblo y Educación, 1979.

GUEVARA, E.: El socialismo y el hombre en Cuba, Editora Política, La Habana, 1988.

GUTIÉRREZ, G.: "Ética y economía", Universidad Iberoamericana, México, 1988.

HART DÁVALOS, A.: Cultura para el desarrollo, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 2001.

HAYEK, F.: Derecho, legislación y libertad, Unión Editorial, Madrid, España, 1973.

HAYEK, F.: La fatal arrogancia. Los errores del socialismo, Unión Editorial, Madrid, 1988.

HURTADO, B.: Conferencias en la Escuela Superior del PCC "Nico López", 2005.
http://www.mografias.com/trabajo14_informática-socialshtml#desa.

JOHNSON, C.: "Aprendizaje colaborativo", referencia virtual del Instituto Tecnológico de Monterrey, México, en [//campus.gda.itesm.mx/cite](http://campus.gda.itesm.mx/cite).

KARATAEV Y OTROS: Historia de las doctrinas económicas, Ed. Pueblo y Educación, t.1 y 2, La Habana, 1980.

KOROLIOV, L.: Lenin y la pedagogía, Ed. Progreso, Moscú, 1978.

L. GITMAN. STONER, JAMES A. F Y WARHEL, CHARLES.: Administración

LENIN, V.: "Insistiendo sobre los sindicatos y los errores de Trotski y Bujarin", en Obras escogidas, Ed. Progreso, t.3, Moscú, 1961.

_____: Obras Escogidas, en tres tomos, Ed. Progreso, Moscú, 1961.

_____: Cuadernos filosóficos, Editora Política, La Habana, 1963.

LEÓN, M Y ABREU R.: La Pedagogía Profesional y las transformaciones de la ETP. Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo III, primera parte.

LEÓN, CORO, JJ.: Didáctica de la Contabilidad Básica, Universidad San Carlos. Guatemala, 2003.

LEÓN, CORO, JJ Y MACHADO, F.: Compendio Metodológico de la Investigación Científica. ISP "Rafael María de Mendive", Pinar del Río, 2007.

LEONTIEV, A.: Actividad, conciencia y personalidad, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1987.

LIMIA, M.: "La ideología de la Revolución Cubana", en Revista Cubana de Ciencias Sociales, Ed. Academia, La Habana, 1994.

LÓPEZ, C.: "IDH: una propuesta para su perfeccionamiento", en Revista Economía y Desarrollo, No.1, La Habana, 1996.

MACHADO, D.: "La ideología de la Revolución Cubana a la luz del Manifiesto Comunista", en Revista Cuba Socialista, No.11, La Habana, 1998.

MACHADO RODRÍGUEZ, D. L.: Cuba: ideología revolucionaria, Editora Política, La Habana, 2000.

MARTÍ, J.: "Discurso en el Liceo Cubano, Tampa", en Obras completas, Ed. Ciencias Sociales, t.4, La Habana, 1975.

_____: Ideario pedagógico, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1990.

MARTÍNEZ, O.: "Treinta y cinco años de los estudios de economía en Cuba", en Revista Economía y desarrollo, No. 3-4, La Habana, 1996.

MARX, C.: "Crítica al programa de Gotha", en Obras escogidas, Tomo Único, Ed. Progreso, Moscú, [s.a.].

_____: El Capital, Ed. Ciencias Sociales, t.1-3, La Habana, (1973 a).

_____: "El dieciocho brumario de Luis Bonaparte", en Obras escogidas, Tomo único, Ed. Progreso, Moscú, [s.a.].

_____: Manuscritos económicos y filosóficos de 1844, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1975.

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.: Módulo I: Parte I, Mención ETP, IPLAC, Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Del 2005

_____: Módulo I: Parte II, Mención ETP, IPLAC, Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Del 2005

_____: Módulo II: Parte I, Mención ETP, IPLAC, Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Del 2005

_____: Módulo II: Parte II, Mención ETP, IPLAC, Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Del 2005

_____: Módulo III: Parte I, Mención ETP, IPLAC, Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Del 2006

MIGUEL, A, MIRANDA, DEARRISAS.: Contabilidad y Finanzas para la Formación Económica de los cuadros de dirección, CENTRO POLITÉCNICO MES, LA HABANA, 1997.

MINED.: "Programa de Ahorro Energético para el MINED", La Habana, 1997.

_____: "Plan Único de Ahorro Energético", La Habana, 2004.

_____: "Dirección de planificación, contabilidad y divisas. Indicaciones, procedimientos, regulaciones y disposiciones vigentes sobre contabilidad, presupuesto y divisas", Seminario a unidades presupuestadas de subordinación nacional, Centro de convenciones Pedagógicas, Cojimar, La

Habana, Junio, 2000.

Ministerio de Economía y Planificación (MEP): "Resumen ejecutivo del presupuesto del Estado para el año 2004", folleto, La Habana, 2003.

_____ : "Elementos sobre el capital humano. Definiciones, conceptos e indicadores", material impreso, La Habana, Abril, 2003.

Ministerio de Finanzas y Precios, "Resolución No. 21", La Habana, 1999.

MIRANDA, O.: "La articulación del pensamiento de Marx, Engels y Lenin con las tradiciones nacionales", en Revista Cuba Socialista, No.3, La Habana, 1996.

MOLINA, E.: Vicisitudes del método de investigación en la Historia del pensamiento económico de Cuba, IV Taller Nacional de ideología de la Revolución cubana, La Habana, 2000.

MORAY, M.: Marxistas de América, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2002.

PANSZA, M.: Enseñanza modular, Material impreso, en
<http://investigacion.ilce.edu.mx/panelcontrol/doc/tyc19.pdf>.

PEÑA, G, Y B. GUERRA: La conciencia económica en la conciencia social, Ed.Ciencias Sociales, La Habana, 1990.

PUPO, R.: La actividad como categoría filosófica, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1990.

PORTO, A. Los medios de enseñanza en el Proceso Pedagógico Profesional, Material para la MAACE, 2005.

RODRÍGUEZ, J. L.: "Informe sobre los resultados económicos del 2004 y el Plan económico-social para el 2005", en Granma 27 de diciembre, La Habana, 2004.

RODRÍGUEZ, Z.: Obras, Ed. Pueblo y Educación, t.1, La Habana, 2001.

RONALD, BALLOU.: Ediciones Diaz de Santos. Logística Empresarial, 1991.

SACO, J. A.: Memorias sobre la vagancia en Cuba, Ed. Oriente, Santiago de Cuba, 1974.

SÁNCHEZ, F.: "¿Es ciencia la filosofía?", en Selección de lecturas sobre filosofía marxista-leninista para los ISP, MINED, La Habana, 1990.

S. A. ISPETP.: 2006. Fundamentos de Administración Financiera Material de Estudio.

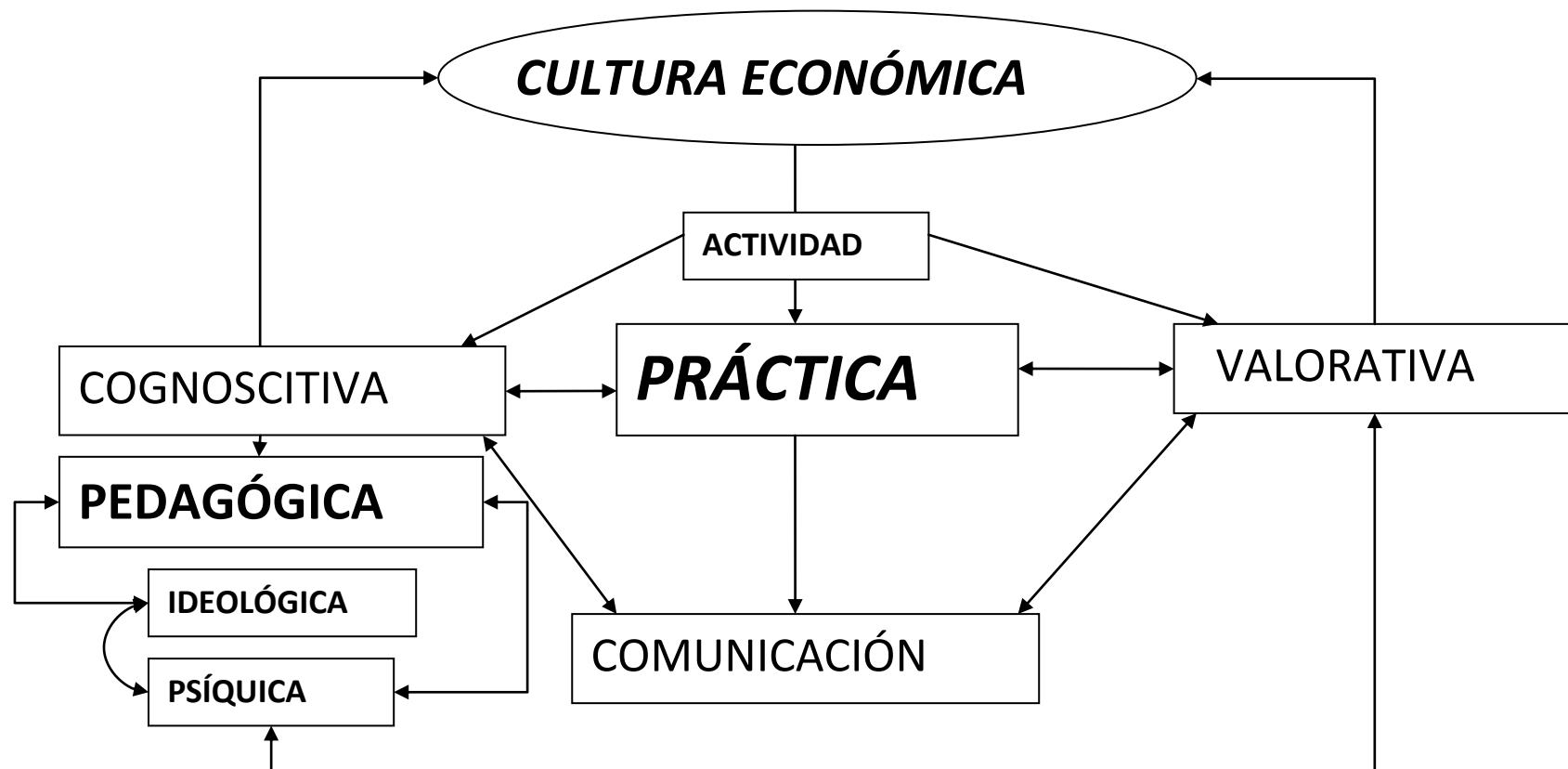
SILVA, L.: Humanismo clásico y humanismo marxista, Monte Ávila, Ediciones. C.A., Caracas, Venezuela, 1982.

SUÁREZ, C. Y D. GONZÁLEZ: "La evaluación de la calidad bajo el prisma de

- indicadores”, Pedagogía 2001, La Habana, 2001.
- TORRES VERDE, F.: “El pensamiento económico de Jacinto Torrás”, en Selección de materiales del pensamiento económico cubano, Parte II, [s.a.].
- VIGOTSKI, S.: Pensamiento y lenguaje, Edición Revolución, La Habana 1968.
- _____: Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores, Ed. Científico Técnica, La Habana, 1987.
- _____: “Interacción entre enseñanza y desarrollo”, en Selección de lecturas de psicología y pedagogía de las edades, MES, t. 3, La Habana, 1988.
- VITIER, C.: Martí en la Universidad IV, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2002.
- VOLKOV, M.: Diccionario de Economía Política, Ed. Progreso, Moscú, 1981.
- ZAÑARTU, L. M.: Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de diálogo interpersonal y en red, en [http:// www.2uhu.es/comunicar/revista](http://www.2uhu.es/comunicar/revista).

ANEXO: I

RELACIÓN DE LA CULTURA ECONÓMICA CON LA ACTIVIDAD HUMANA.



ANEXO: II

GUÍA DE OBSERVACIÓN A CLASES DE ECONOMÍA DE EMPRESAS.

Asignatura:_____

Años de experiencia del profesor:_____

1- Cumplimiento del objetivo de la clase:

Sí_____ No_____ Parcialmente_____

2- Se presta atención al desarrollo de la cultura económica en la asignatura:

Sí_____ No_____ Cuál_____

3- Actividades realizadas por los estudiantes que contribuyan al desarrollo de la cultura económica.

4- La atención al desarrollo de la cultura económica en la asignatura:

4.1 Estaba en el plan de clase_____

4.2 No estaba prevista en el plan de clases_____

4.3 ¿Cómo se trabaja con los contenidos que ofrecen potencialidades para el desarrollo de la cultura económica?

4.4 ¿Qué medios de enseñanza utilizan?

4.4.1 ¿Se utiliza algún material impreso para la impartición de este tema?

4.5 ¿Se propicia durante la actividad el intercambio profesor – alumno en cuanto a aspectos relacionados con el carácter protagónico del estudiante?

ANEXO: III

ENCUESTA

A estudiantes de 2do año de la especialidad Contabilidad del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.

Estimado alumno:

Con vistas a contribuir al desarrollo de la cultura económica desde la asignatura Economía de Empresas específicamente en la unidad sobre Logística y dar cumplimiento a los programas de la Revolución, se realiza esta encuesta con el objetivo de recoger información acerca de la posible utilización de un Medio de Enseñanza en esta asignatura, por lo que necesitamos de usted su más sincera colaboración.

Muchas gracias.

1- ¿Cree usted que en la asignatura Economía de Empresas se podrá utilizar un Medio de Enseñanza (folleto) para contribuir al desarrollo de la cultura económica?:

Sí_____ No_____ ¿Por qué?

2- ¿Conoce usted algún material pueda ser utilizado en el tema sobre logística?:

Sí_____ No_____ ¿Cuál?

3- ¿Ha empleado en el desarrollo de la asignatura algún material impreso?:

Sí_____ NO_____

a) ¿Cuál?:

b) ¿En qué temas lo ha utilizado?:

4-¿Qué ventajas considera usted que pueda tener el uso de un medio de enseñanza para este tema?:

ANEXO: III-A

Pregunta: 1.

Población: 90.

Muestra: 30.

Aspecto: ¿Cree usted que en la asignatura Economía de Empresas se podrá utilizar un Medio de Enseñanza (folleto) para contribuir al desarrollo de la cultura económica?.

Tabla: 1

Años	Cantidad de estudiantes	Sí	No	%
2	30	30	0	100

Tabla: 2

¿Por qué?

Aspectos	Frecuencia	%
Eleva la cultura general integral y con ello nuestra cultura sobre economía.	30	100
El trabajo es más eficiente.	26	86.6
Se pueden observar los hechos en cuestión.	14	46.6
Motiva a los alumnos por la asignatura.	26	86.6
Nos mantiene informados.	23	76.6
No sé.	5	16.6
Total: 30		

ANEXO: III-B

Pregunta: 2.

Población: 90.

Muestra: 30.

Aspecto: ¿Conoce usted algún material pueda ser utilizado en el tema sobre Logística?

Tabla: 3

Años	Cantidad de estudiantes	Sí	%	No	%
2	30	0	0	30	100

Tabla: 4

¿Cuál?

Aspectos	Frecuencia	%
No se.	30	100
Total: 30		

ANEXO: III-C

Pregunta: 3.

Población: 90.

Muestra: 30.

Aspecto: ¿Ha empleado en el desarrollo de la asignatura algún material impreso?

Tabla: 5

Año	Cantidad de estudiantes	Sí	%	No	%
2	30	0	0	30	100

Tabla: 6

¿Cuál?

Aspecto	Frecuencia	%
No sé.	30	100
Total: 30		

ANEXO: III-D

Pregunta: 4.

Población: 90.

Muestra: 30.

Aspecto: ¿Qué ventajas considera usted que pueda tener el uso de un medio de enseñanza para este tema?

Tabla: 7

Aspectos	Frecuencia	%
Ahorro de tiempo y apropiación de los conocimientos.	30	100
Adelanto Técnico.	28	93.3
Facilita el trabajo.	30	100
Los conocimientos llegan más profundos.	27	90.0
Mayor aprendizaje del contenido de la asignatura.	26	86.6
Mayor motivación por la asignatura.	30	100
Sirve como medio de enseñanza.	20	66.6
No sé	6	20.0
Total: 30		

ANEXO: IV

ENTREVISTA

A profesores del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”.

Objetivo: Investigar sobre la forma de organización y deficiencias que tienen las clases, vigencia del sistema de contenidos.

GUÍA DE LA ENTREVISTA

1- ¿Cómo usted propondría incluir en las clases, las direcciones del proceso pedagógico, es decir, la RM 119/07?

2- ¿Qué formas de organización de la enseñanza sugiere usted que debe tener mayor peso para impartir la asignatura Economía de Empresas?

3- ¿Cómo lograr el vínculo entre lo académico, laboral e investigativo?

4- ¿Cuáles son los métodos y procedimientos que usted sugiere emplear para impartir esta asignatura?

5- ¿Qué medios de enseñanza usted utilizaría para impartir esta asignatura?

6- ¿Emplearía usted si lo tuviera un material de apoyo impreso (folleto) como medio de enseñanza en sus clases?

ANEXO: V

ENCUESTA APLICADA A PROFESORES.

A profesores de la especialidad Contabilidad del Centro Politécnico “Basilio Caraballo Domínguez”

Estimado profesor:

Con vistas a contribuir al proceso de desarrollo de la cultura económica de los estudiantes de segundo año de la especialidad Contabilidad en la asignatura Economía de Empresas específicamente en la unidad sobre Logística, se realiza esta encuesta con el objetivo de recoger información acerca de la posible utilización un medio de enseñanza en esta asignatura, por lo que necesitamos de usted su más sincera colaboración.

Muchas gracias.

1- ¿Cree usted que con la utilización de un medio de enseñanza (folleto) para esta temática se logra la adquisición del conocimiento y con ello?

- a) Dominio de habilidades profesionales.
- b) Evolución de los conocimientos.
- c) Demostración de Habilidades.

2- ¿Usted como docente considera que al aplicar un folleto como medio de enseñanza para esta temática se logra una buena actuación profesional y con ello?

- a) Modos de actuación profesional.
- b) Dominio de habilidades profesionales.

ANEXO: V-A

Pregunta. 1

Población: 10

Muestra: 6

Aspecto: - ¿Conoce usted de algún material que pueda emplear para impartir la clase cubana actual de esta asignatura?

Tabla: 8

Cantidad de Profesores	Sí	No	%
6	0	6	100

ANEXO: V-B

Pregunta: 2

Población: 10

Muestra: 6

Tabla: 9

Aspecto: ¿Se siente capacitado como para enseñar a los estudiantes con la ayuda de un folleto?

Cantidad de Profesores	Sí	%	No	%
6	3	50	3	50

Tabla: 10

¿Por qué?

Aspectos	Frecuencia	%
No tengo experiencia docente para ello.	1	16.6
Nunca lo he realizado.	1	16.6
Total: 6		

ANEXO: VI

TABLA COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y FINAL DEL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA.

Variable.	Dimensiones.	Indicadores.	Evaluación Inicial %	Evaluación Final %
Cultura Económica.	1- Adquisición del conocimiento.	Dominio de habilidades profesionales.	33.3	100
		Evolución de los conocimientos.	43.3	90.0
		Demostración de habilidades.	30.2	98.5
	2- Actuación profesional.	Modos de actuación profesional.	56.7	93.3
		Aplicación de habilidades profesionales.	44.5	100

ANEXO: VII

PRUEBA PEDAGÓGICA INICIAL

Nombre: _____ **No lista:** ____ **Grupo:** _____

Objetivo: Comprobar el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el Subsistema de Abastecimiento.

Cuestionario:

- 1- El Subsistema de Abastecimiento juega un papel fundamental dentro del sistema empresa.
 - a) Argumente.

- 2- Planificar adecuadamente la estructura de cadena logística en la empresa permite elevar los niveles de rentabilidad.
 - a) Argumente la afirmación anterior.
 - b) Elabore un caso donde se ponga de manifiesto la cadena logística.

- 3- Uno de los elementos a tener en cuenta para determinar los niveles de eficiencia empresarial es la capacidad que tenga la empresa para rotar sus inventarios.
 - a) ¿A qué le llamamos Rotación de Inventarios?
 - b) ¿Qué importancia tiene para la empresa el control sobre sus inventarios?

ANEXO: VIII

PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS DE LA PRUEBA PEDAGÓGICA INICIAL.

Grupo EC-2	Alumnos	%
Estudiantes con dificultades acentuadas	14	46.6
Estudiantes con algunas dificultades	10	33.3
Estudiantes sin dificultades	6	20.0
TOTAL	30	100

ANEXO: IX

PRUEBA PEDAGÓGICA FINAL

Nombre: _____ **No lista:** ____ **Grupo:** _____

Objetivo: Comprobar el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el Subsistema de Abastecimiento.

Cuestionario:

1- Explique según lo estudiado cual es el alcance de la logística empresarial.

a) Describa cuales son las actividades logísticas.

2- La materia prima básica de la Compañía de Escaleras Clásicas es la madera que utiliza a ritmo constante durante todo el año. La empresa utiliza 10 000 000 de pies de madera por año, pero debe hacer sus pedidos en unidades de 100 pies. El costo de mantener la madera en inventario es de \$0.02 por pie por año y el costo de colocar un pedido \$ 150.00. Se pide:

a- Calcular la Cantidad Económica de Pedido (CEP) en términos de unidades de 100 pies de madera.

b- Calcular el costo total del programa que sugiere la CEP.

c- Determinar el número óptimo de pedidos por año teniendo en cuenta el hecho de que solamente pueden colocarse pedidos totales.

d- Suponiendo que se necesite un intervalo de 14 días para recibir un pedido después de que este se coloca, determinar el punto de reordenamiento del pedido en términos de unidades de 100 pies de madera.

3- Una empresa está contemplando hacer ciclos más largos de producción para reducir los altos costos de iniciación relacionados con la producción de su único artículo.

La reducción total anual en costos de iniciación que podría obtenerse se ha calculado e \$ 15000.00. Actualmente los inventarios de la empresa rotan 6 veces al año; con los ciclos de producción más altos que se proponen, se espera que la frecuencia de la rotación del inventario rebaje a 4. no se espera que los ciclos de producción más largos tengan efecto de ninguna naturaleza en los ingresos por ventas. Se espera que el costo de ventas permanezca en el nivel de \$ 1 200 000.00. La empresa tiene un rendimiento necesario en la inversión del 20%. ¿Debería la empresa poner en ejecución el sistema propuesto?

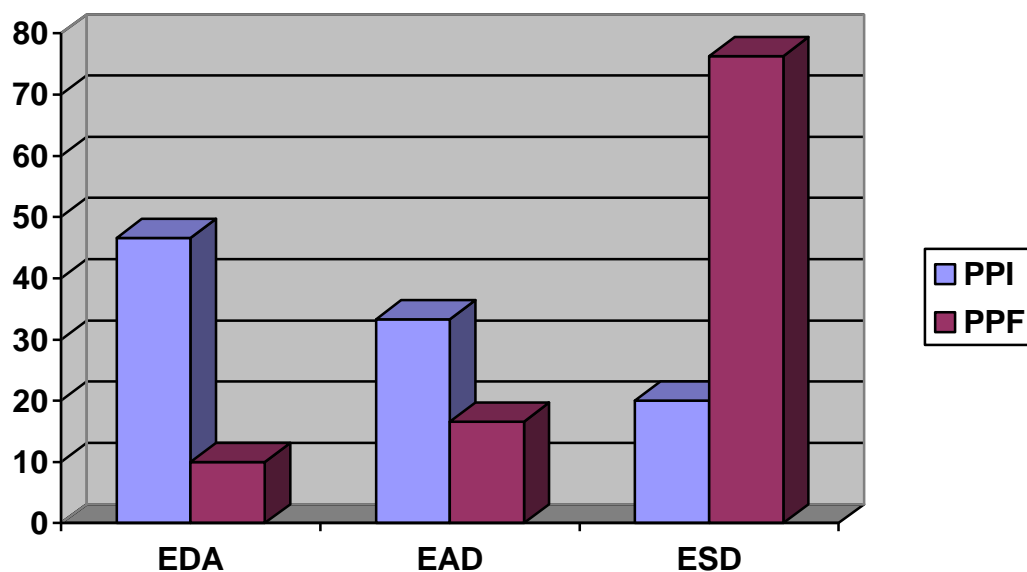
ANEXO X

PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS DE LA PRUEBA PEDAGÓGICA FINAL.

Grupo EC-2	Alumnos	%
Estudiantes con dificultades acentuadas (EDA).	3	10.0
Estudiantes con algunas dificultades (EAD).	5	16.6
Estudiantes sin dificultades (ESD).	22	73.3
TOTAL	30	100

ANEXO: XI

GRÁFICO COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DEL MEDIO PROPUESTO.



SIMBOLOGÍA

PPI – Prueba pedagógica inicial.

PPF - Prueba pedagógica final.

EDA - Estudiantes con dificultades acentuadas.

EAD - Estudiantes con algunas dificultades.

ESD - Estudiantes sin dificultades.